

Brescia, 19 Novembre 2024

**RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A PARTECIPARE
ALL'EVENTO MOTORISTICO
"1000 MIGLIA GREEN" - EDIZIONE 2025**

www.1000migliagreen.it

Nell'ambito dell'evento motoristico denominato **1000 Miglia Green** (di seguito l' "Evento"), gara di regolarità per auto full electric – incluse Hypercar e Supercar – che si terrà, per l'edizione 2025, dal 17 al 21 Giugno, contestualmente a 1000 Miglia, gara di regolarità per auto storiche, ricalcando lo stesso percorso, la società 1000 Miglia Srl, interamente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, intende acquisire proposte di partecipazione al suddetto Evento, senza diritto di esclusiva merceologica, per le n. 2 differenti categorie, che comporterà la concessione dei diritti e benefit riportati nelle schede allegate al presente Avviso e soggette ai termini e alle condizioni previste dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito 1000miglia.it, nella sezione dedicata all'evento:

- **RACING MAIN SPONSOR:** con valore di € 60.000,00 (sessantamila/00) oltre IVA per l'edizione dell'evento con durata del contratto fino al 30.06.2025;
- **RACING PASSION SPONSOR:** con valore di € 30.000,00 (trentamila/00) oltre IVA per l'edizione dell'evento con durata del contratto fino al 30.06.2025.

Le suddette categorie di partecipazione sono destinate alle Aziende, incluse le case automobilistiche e i produttori di autovetture, che intendono prendere parte ad un evento itinerante unico ed esclusivo, promosso da un marchio storico dell'automobilismo sportivo, riconosciuto in tutto il mondo.

Si invitano gli operatori economici a manifestare interesse facendo pervenire una proposta di partecipazione redatta secondo il modulo allegato a firma del legale rappresentante, (allegare copia di un documento di identità) all'indirizzo e-mail 1000miglia@legalmail.it **entro e non oltre il 19 Dicembre 2024, alle ore 12:00.**

Il contributo richiesto sarà dovuto, previa ricezione di relativa fattura, alla sottoscrizione del Contratto di Partecipazione e comunque entro e non oltre il **30 maggio 2025**.

Si precisa che le manifestazioni d'interesse potranno pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, profumi, penne, banche ed istituti di credito, loyalty program.

1000 Miglia si riserva la facoltà di prendere in considerazione, a proprio insindacabile giudizio, anche proposte:

- con corrispettivi inferiori rispetto a quelli sopra indicati con indicazione dei diritti di marketing e benefits, di cui all'allegato di riferimento, cui si intende rinunciare;
- in cui una parte del corrispettivo consista in beni o servizi utili all'organizzazione e promozione della manifestazione; in tal caso la proposta dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi.

La presente ricerca non costituisce offerta al pubblico ma mero invito a offrire e non vincola 1000 Miglia a stipulare il Contratto.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, delle cause di esclusione di cui Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.Lgs. 36/2023).

1000 Miglia S.r.l. si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non confermare la partecipazione per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

1000 Miglia S.r.l.
Il Direttore Commerciale
Dottor Fulvio D'Alvia

1000 MIGLIA GREEN 2025

RACING MAIN SPONSOR

DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

- Fee: € 60.000,00 (sessantamila/00) + IVA
- Durata del contratto: dalla firma fino al 30 giugno 2025
- Esclusiva di settore: non inclusa

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- quota di iscrizione alla competizione di n. 1 auto full-electric appartenente alle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara, inclusiva di:
 - ospitalità per i due componenti dell'equipaggio (pilota e co-pilota) in camera singola in Hotel di categoria non superiore a 4 stelle per un totale di 4 pernottamenti: Bologna (17/06), Roma (18/06), Cervia (19/06), Parma (20/06)
 - n. 4 light lunch lungo il percorso per pilota e co-pilota, incluso il pranzo di pre-partenza a Brescia
 - n. 4 light dinner nelle città di tappa per pilota e co-pilota
 - accesso al Paddock per pilota e co-pilota e n. 2 persone dello staff tecnico
 - accesso al Closing Lunch e Cerimonia di Premiazione a Brescia per pilota e co-pilota
 - materiale tecnico di gara: pass equipaggio, road-book, bollo auto, tabelle di marcia
 - n. 2 Welcome Bag
 - parcheggio riservato al Paddock nell'area dedicata alla 1000 Miglia Green nelle giornate ed orari di apertura del Paddock previsti dal programma dell'evento*; l'area sarà allestita con moquette, desk con seduta, pannello, palina informativa auto.
 - [* il Paddock sarà aperto domenica 15 e lunedì 16 giugno dalle 10:00 alle 19:00]
 - diritto di apporre* un adesivo dedicato (10x20 cm.) sulla livrea dell'auto in gara indicante il nome del "Racing Main Sponsor"
 - [*produzione a cura del concorrente]

[valore della quota d'iscrizione per la partecipazione alla gara: € 12.500,00 + IVA]

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio dello Sponsor, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship e partnership, su:
 - pagina dedicata all'evento sul sito internet *1000miglia.it*
 - supporti allestitivi dedicati all'evento
 - pagina multisponsor su Road-book e "Green Report"
 - pagina multisponsor nella "Guida Ufficiale 1000 Miglia"

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

PRESENZA AL "VILLAGGIO 1000 MIGLIA"

- disponibilità di N.1 struttura* (min. 25 max. 30 mq.) in piazza della Vittoria a Brescia per iniziative di esposizione prodotto/servizio e/o relazioni pubbliche nei giorni ed orari di apertura, incluso fino ad un massimo di N. 10 accrediti per lo staff rilasciati secondo la policy degli Accrediti

[* la struttura viene fornita allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk con sgabello e allaccio elettrico; potrà essere customizzata internamente dallo sponsor a propria cura e spese. L'eventuale rinuncia dell'utilizzo della struttura dovrà essere comunicata dallo Sponsor entro e non oltre il 12 Aprile 2025; tale eventuale rinuncia non comporterà alcuna revisione del corrispettivo di sponsorizzazione. Nel caso di tardiva comunicazione, l'organizzazione si riserva di addebitare allo Sponsor una penale nel caso di mancata riassegnazione dello spazio]

PARTECIPAZIONE AL "GREEN TALK"

- possibilità di intervenire al "Green Talk" con un rappresentante aziendale nella sezione tematica più affine, previa presentazione di un progetto specifico
- possibilità di inserire una scheda aziendale relativa alle proprie attività nell'ambito della mobilità elettrica all'interno della pubblicazione "Green Report" distribuita ai vari stakeholders e pubblicata nell'apposita sezione sul sito *1000miglia.it*
- esposizione del marchio in misura proporzionale ad altre categorie presenti, sulla pubblicazione "Green Report"

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor da trasmettere* sullo schermo allestito presso il Paddock o altra location identificata dall'organizzatore
[* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor nella sezione dedicata alla 1000 Miglia Green all'interno della "Guida Ufficiale 1000 Miglia"
- N. 1 pagina pubblicitaria all'interno dello "YearBook 1000 Miglia"

PRESS E COMUNICAZIONE

- diritto di utilizzo del logo “1000 Miglia Green” per finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica, nella sezione dedicata all’evento sul sito 1000miglia.it
- presentazione aziendale (max. 1500 battute) all’interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 12 Aprile 2025
- attività da concordare all’interno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia (a titolo meramente esemplificativo: post di presentazione della partnership, intervista a un rappresentante aziendale/brand ambassador sul valore della collaborazione, reel o video clip, condivisione dei post del partner, etc.). Il contenuto proposto dallo Sponsor dovrà essere approvato da 1000 Miglia Srl che procederà poi alla pubblicazione secondo piano editoriale
- diritto di ricevere un report fotografico giustificativo dedicato al brand e/o prodotto. Gli scatti saranno realizzati ad hoc da 1000 Miglia Srl; il materiale si intende prodotto durante la manifestazione e condiviso a conclusione della stessa

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 2 bollo auto “Sponsor” per l’inserimento di un’auto aziendale (vettura elettrica o ibrida) nel convoglio della 1000 Miglia per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l’accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, pranzo di arrivo e Cerimonia di premiazione
- N. 10 inviti per accedere al “Villaggio 1000 Miglia” + “Paddock 1000 Miglia” nei giorni ed orari di apertura
- N. 4 inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli Sponsor
- N. 4 inviti per il Closing Lunch e Cerimonia di Premiazione di Brescia
- N. 2 inviti al “1000 Miglia Day”* (ove confermato) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello sponsor
[*iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia organizzata annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

PROGETTI EDITORIALI

- N. 3 copie omaggio della “1000 Miglia Official Guide”
- N. 3 copie omaggio dello “Yearbook 1000 Miglia”

[valore dei benefit di marketing & comunicazione: € 47.500,00 + IVA]

BENEFIT OPZIONALI

COURTESY CAR

*Benefit riservato alle sole Case Automobilistiche e società di Noleggio Auto

- possibilità di fornitura, senza oneri per 1000 Miglia, fino a N. 2 automobili elettriche e/o ibride (segmento C e/o D o superiore), con copertura assicurativa completa (RC e Kasko totale), franco Brescia, per 10 giorni a ridosso dell'evento 1000 Miglia Green aventi funzione di auto di servizio in uso all'Organizzazione

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA

- possibilità di richiedere* ulteriore modulo espositivo presso il "Villaggio 1000 Miglia"
[* la richiesta dovrà pervenire a 1000 Miglia entro N. 8 settimane prima dell'inizio dell'evento e sarà accettata previa disponibilità della struttura]

Fee: su richiesta
- possibilità di richiedere l'allestimento interno del modulo espositivo presso il "Villaggio 1000 Miglia" sulla base di un progetto condiviso

Fee: su richiesta
- possibilità di richiedere* N.1 spazio espositivo presso il "Paddock 1000 Miglia"
[* la richiesta dovrà pervenire a 1000 Miglia entro N. 8 settimane prima dell'inizio dell'evento e sarà accettata previa disponibilità dello spazio]

Fee: su richiesta
- possibilità di richiedere l'allestimento dello spazio espositivo presso il "Paddock 1000 Miglia" sulla base di un progetto condiviso

Fee: su richiesta
- diritto di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento:

Fee: su richiesta

1000 MIGLIA GREEN 2025
RACING PASSION SPONSOR
DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

- Fee: € 30.000,00 (trentamila/00) + IVA
- Durata del contratto: dalla firma fino al 30 giugno 2025
- Esclusiva di settore: non inclusa

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- quota di iscrizione alla competizione di n. 1 auto full-electric appartenente alle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara, inclusiva di:
 - ospitalità per i due componenti dell'equipaggio (pilota e co-pilota) in camera singola in Hotel di categoria non superiore a 4 stelle per un totale di 4 pernottamenti: Bologna (17/06), Roma (18/06), Cervia (19/06), Parma (20/06)
 - n. 4 light lunch lungo il percorso per pilota e co-pilota, incluso il pranzo di pre-partenza a Brescia
 - n. 4 light dinner nelle città di tappa per pilota e co-pilota
 - accesso al Paddock per pilota e co-pilota e n. 2 persone dello staff tecnico
 - accesso al Closing Lunch e Cerimonia di Premiazione a Brescia per pilota e co-pilota
 - materiale tecnico di gara: pass equipaggio, road-book, bollo auto, tabelle di marcia
 - n. 2 Welcome Bag
 - parcheggio riservato al Paddock nell'area dedicata alla 1000 Miglia Green nelle giornate ed orari di apertura del Paddock previsti dal programma dell'evento*; l'area sarà allestita con moquette, desk con seduta, pannello, palina informativa auto.
[* il Paddock sarà aperto domenica 15 e lunedì 16 giugno dalle 10:00 alle 19:00]
 - diritto di apporre* un adesivo dedicato (10x20 cm.) sulla livrea dell'auto in gara indicante il nome del "Racing Sponsor"
[*produzione a cura del concorrente]

[valore della quota d'iscrizione per la partecipazione alla gara: € 12.500,00 + IVA]

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio dello Sponsor, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship e partnership, su:
 - pagina dedicata all'evento sul sito internet *1000miglia.it*
 - supporti allestitivi dedicati all'evento
 - pagina multisponsor su Road-book e "Green Report"
 - pagina multisponsor nella "Guida Ufficiale 1000 Miglia"

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor da trasmettere* sullo schermo allestito presso il Paddock o altra location identificata dall'organizzatore
[* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor nella sezione dedicata alla 1000 Miglia Green all'interno della "Guida Ufficiale 1000 Miglia"

PRESS E COMUNICAZIONE

- diritto di utilizzo del logo "1000 Miglia Green" per finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica, nella sezione dedicata all'evento sul sito *1000miglia.it*
- presentazione aziendale (max. 1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 12 Aprile 2025
- diritto di ricevere un report fotografico giustificativo dedicato al brand e/o prodotto. Gli scatti saranno realizzati ad hoc da 1000 Miglia Srl; il materiale si intende prodotto durante la manifestazione e condiviso a conclusione della stessa

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di un'auto aziendale (vettura elettrica o ibrida) nel convoglio della 1000 Miglia per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor

- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, pranzo di arrivo e Cerimonia di premiazione
- N. 4 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" nei giorni ed orari di apertura
- N. 4 inviti per il Closing Lunch e Cerimonia di Premiazione di Brescia
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day"* (ove confermato)

[*iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia organizzata annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

PROGETTI EDITORIALI

- N. 1 copie omaggio della "1000 Miglia Official Guide"
- N. 1 copie omaggio dello "Yearbook 1000 Miglia"

[valore dei benefit di marketing & comunicazione: € 17.500,00 + IVA]

BENEFIT OPZIONALI

COURTESY CAR

*Benefit riservato alle sole Case Automobilistiche e società di Noleggio Auto

- possibilità di fornitura, senza oneri per 1000 Miglia, fino a N. 2 automobili elettriche e/o ibride (segmento C e/o D o superiore), con copertura assicurativa completa (RC e Kasko totale), franco Brescia, per 10 giorni a ridosso dell'evento 1000 Miglia Green aventi funzione di auto di servizio in uso all'Organizzazione

PARTECIPAZIONE AL "GREEN TALK"

*Benefit soggetto a contributo economico aggiuntivo, previa presentazione di un progetto specifico

- possibilità di intervenire al "Green Talk" con un rappresentante aziendale nella sezione tematica più affine
- possibilità di inserire una scheda aziendale relativa alle proprie attività nell'ambito della mobilità elettrica all'interno della pubblicazione "Green Report" distribuita ai vari stakeholders e pubblicata nell'apposita sezione sul sito 1000miglia.it
- esposizione del marchio in misura proporzionale ad altre categorie presenti, sulla pubblicazione "Green Report"

Fee: € 5.000,00 oltre IVA