

Brescia, 07 Novembre 2024

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI 1000 MIGLIA 2025 E 2026 NELLA CATEGORIA "OFFICIAL TYRE PARTNER"

1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica di

"OFFICIAL TYRE PARTNER"

dei seguenti eventi:

- 1000 Miglia edizioni 2025 e 2026: per il valore di € 160.000,00 (centosessantamila//00) per ogni edizione evento
- Coppa delle Alpi by 1000 Miglia edizione 5[^](2025) e edizione 6[^] (2026): per il valore di € 25.000,00 (venticinquemila,00) comprensivo di n. 1 quota di iscrizione della vettura in Gara per il solo anno 2025 e € 25.000,00 per l'anno 2026
- Italian Roads by 1000 Miglia edizioni 2025 e 2026: per il valore di € 20.000,00 (ventimila//00) comprensivo di n. 1 quota di iscrizione della vettura in Gara per ogni edizione evento

Il valore complessivo della Sponsorizzazione di € 410.000,00 (quattrocentodiecimila/00) oltre IVA che dovrà essere saldato secondo i termini e le scadenze dettagliati al punto N.2 del presente Avviso.

A fronte della sponsorizzazione, 1000 Miglia garantirà la visibilità del marchio dello Sponsor secondo i diritti di marketing e i benefit dettagliati nelle schede allegate. In particolare, allo sponsor che si aggiudicherà la presente procedura saranno riconosciuti i seguenti diritti specifici:

- esclusiva merceologica nel settore della "produzione e commercializzazione di pneumatici per automobili";
- possibilità di produrre e commercializzare una serie limitata di n. max. 500 (cinquecento) pezzi di pneumatico, nell'arco del periodo di vigenza del contratto, utilizzando il marchio figurativo/denominativo "1000 Miglia" (Fraccia Rossa) secondo il progetto che dovrà essere sottoposto a 1000 Miglia S.r.l. per approvazione;

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore 12:00 del 07 Dicembre 2024 all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) 1000miglia@legalmail.it.

Si precisa che la suddetta offerta di sponsorizzazione dovrà pervenire esclusivamente da operatori economici operanti nella categoria merceologica "produzione e commercializzazione di pneumatici per automobili".

La sponsorizzazione verrà aggiudicata all'operatore economico che avrà offerto il corrispettivo più alto rispetto al valore minimo di € 410.000,00 (quattrocentodiecimila/00) oltre IVA.

In caso di parità di offerte, si procederà con la richiesta di ulteriore rialzo e la sponsorizzazione sarà aggiudicata all'operatore economico che avrà offerto il maggior rialzo.

2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione dovrà essere corrisposto nelle seguenti modalità:

€ 102.500,00 (centoduemilaecinquecento//00) entro e non oltre il 31 gennaio 2025

€ 102.500,00 (centoduemilaecinquecento//00) entro e non oltre il 31 aprile 2025

€ 102.500,00(centoduemilaecinquecento//00) entro e non oltre il 31 gennaio 2026

€ 102.500,00(centoduemilaecinquecento//00) entro e non oltre il 31 aprile 2026

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, delle cause di esclusione previste dal Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.Lgs. 36/2023).

3. OPZIONE DI RINNOVO

L'aggiudicatario potrà esercitare l'opzione di rinnovo per l'edizione 2027 degli eventi *1000 Miglia, Coppa delle Alpi by 1000 Miglia, Italian Roads by 1000 Miglia*, entro e non oltre la scadenza del contratto tramite comunicazione mezzo PEC all'indirizzo 1000miglia@legalmail.it. 1000 Miglia S.r.l. si riserva di accettare la richiesta di rinnovo con comunicazione allo Sponsor.

4. DISPOSIZIONI GENERALI

L'aggiudicatario avrà facoltà di richiedere la formula della "Guest Car" per l'evento 1000 Miglia secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda allegata al presente Avviso.

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it.

1000 Miglia S.r.l.
Il Direttore Commerciale
Dottor Fulvio D'Alvia

1000 MIGLIA - EDIZIONE 2025 & 2026

OFFICIAL TYRE PARTNER

MARKETING RIGHTS & BENEFIT

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 4 auto elegibili alla Gara, previa registrazione al “Registro 1000 Miglia” www.registro1000miglia.it e pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione come previsto dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito www.1000miglia.it
- possibilità di creare uno “Sponsor Team” con le N. 4 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla livrea (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell’ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 4 equipaggi dello “Sponsor Team” e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 4 equipaggi in gara presso l’area dedicata agli Sponsor nel Paddock, su appuntamento
- area parcheggio al Paddock riservata alle N. 4 auto in gara, comprensiva di welcome desk, sgabello e bandiera a disposizione dello Sponsor

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l’Hotel selezionato per il pernottamento dei N. 4 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell’ufficio Ospitalità
- sconti riservati allo Sponsor sulle tariffe dei “servizi aggiuntivi” a favore degli equipaggi dello “Sponsor Team” e/o del personale dello Sponsor, come descritto nella tabella A riportata di seguito, fino a disponibilità del servizio

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all’Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative di 1000 Miglia inviate durante l’Evento (escluse le e-newsletter inviate per conto dei Partner aventi diritto)
 - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)
[* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, locandine, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nei progetti editoriali: Official Guide e Yearbook
 - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (road book di ogni tappa, road book di servizio, fascicolo cts, disposizioni di servizio, trofeo Gaburri)

PRESENZA AL “VILLAGGIO 1000 MIGLIA”

- disponibilità di N. 1 struttura* (min. 25 max. 30 mq. di spazio totale) in piazza della Vittoria a Brescia per iniziative di esposizione prodotto/servizio e/o relazioni pubbliche nei giorni ed orari di apertura, incluso fino ad un massimo di N. 10 accrediti per lo staff rilasciati secondo la policy degli Accrediti

[* la struttura viene fornita allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk con sgabello e allaccio elettrico; potrà essere customizzata internamente dallo sponsor a propria cura e spese. L'eventuale rinuncia dell'utilizzo della struttura dovrà essere comunicata dallo Sponsor entro e non oltre il 12 Aprile 2025; tale eventuale rinuncia non comporterà alcuna revisione del corrispettivo di sponsorizzazione. Nel caso di tardiva comunicazione, l'organizzazione si riserva di addebitare allo Sponsor una penale nel caso di mancata riassegnazione dello spazio]

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor da trasmettere sugli schermi allestiti presso il Paddock e/o il Villaggio e/o l'area Partenza/Arrivo Gara (ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto)
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Official Guide “1000 Miglia”

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggio (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il “Paddock 1000 Miglia”
- possibilità di fare attività promozionale presso il “Villaggio 1000 Miglia” tramite hostess/steward
[* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia S.r.l.]

CO-BRAND DI PRODOTTO

- diritto di produrre una edizione limitata di pneumatici a marchio “1000 Miglia” (Freccia Rossa) non superiore a N. 500 pezzi per finalità promozionali previa presentazione di un progetto a 1000 Miglia S.r.l. per approvazione

PRESS E COMUNICAZIONE

- diritto di utilizzo del marchio “1000 Miglia” (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale
- diritto di utilizzo del logo “edizione evento” per finalità di comunicazione aziendale
- presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica, nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000miglia.it

- presentazione aziendale (max. 1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- news di presentazione della partnership dello Sponsor nella sezione dedicata sul sito 1000miglia.it, in base al calendario editoriale di 1000 Miglia. la new di presentazione si intende una tantum ovvero all'avvio della partnership (in occasione della prima annualità)
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 12 Aprile 2025
- attività da concordare all'interno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia (a titolo meramente esemplificativo: post di presentazione della partnership, intervista a un rappresentante aziendale/brand ambassador sul valore della collaborazione, reel o video clip, condivisione dei post del partner, etc.). Il contenuto proposto dallo Sponsor dovrà essere approvato da 1000 Miglia Srl che procederà poi alla pubblicazione secondo piano editoriale
- diritto di ricevere un report fotografico giustificativo dedicato al brand e/o prodotto e/o spazio espositivo. Il servizio sarà realizzato ad hoc da 1000 Miglia Srl; il materiale si intende prodotto durante la manifestazione e condiviso a conclusione della stessa.

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 2 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di N. 2 auto aziendali moderne (non storiche) nel convoglio della 1000 Miglia per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 4 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Cerimonia di premiazione
- N. 40 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 10 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 4 inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli Sponsor
- N. 4 inviti al Closing Party e alla Cerimonia di premiazione di Brescia
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day"* (ove confermato) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello sponsor
[*iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia organizzata annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

PROGETTI EDITORIALI

- N. 5 copie omaggio della “1000 Miglia Official Guide”
- N. 5 copie omaggio dello “Yearbook 1000 Miglia”

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA (validi solo per l'edizione 2025)

- possibilità di aderire alla formula della “Guest Car” come descritta nella scheda specifica allegata
Fee: € 12.500,00 oltre IVA (quota base)
- possibilità di richiedere* ulteriore modulo espositivo presso il “Villaggio 1000 Miglia”
[* la richiesta dovrà pervenire a 1000 Miglia entro N. 8 settimane prima dell'inizio dell'evento e sarà accettata previa disponibilità della struttura]
Fee: € 10.000,00 oltre IVA
- possibilità di richiedere l'allestimento interno del modulo espositivo presso il “Villaggio 1000 Miglia” sulla base di un progetto condiviso
Fee: su richiesta
- possibilità di richiedere* N.1 spazio espositivo presso il “Paddock 1000 Miglia”
[* la richiesta dovrà pervenire a 1000 Miglia entro N. 8 settimane prima dell'inizio dell'evento e sarà accettata previa disponibilità dello spazio]
Fee: su richiesta
- possibilità di richiedere l'allestimento dello spazio espositivo presso il “Paddock 1000 Miglia” sulla base di un progetto condiviso
Fee: su richiesta
- possibilità di concordare servizi* di visibilità aggiuntiva, con extra fee su richiesta, nell'ambito di:
 - Location Pranzi e Cene lungo il percorso
 - Postazioni di “Controllo Orario” o “Controllo Timbro” per tappa
 - Prova Cronometrata per tappa
 - Progetti speciali[* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]
- diritto di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento:
Fee: su richiesta

SCONTI RISERVATI ALLO SPONSOR – Tabella A

Sconto riservato del 5,0% sulle tariffe di listino dei “servizi aggiuntivi” acquistabili tramite personale dedicato entro il 30 Aprile 2025.

Ulteriori sconti saranno applicati sul valore netto complessivo dei servizi acquistati, con i seguenti scaglioni:

| scaglione | ulteriore sconto |
|-------------------------------|------------------|
| da € 25.000,00 a € 50.000,00 | 2,5% |
| da € 50.000,00 a € 75.000,00 | 5,0% |
| da € 75.000,00 a € 100.000,00 | 7,5% |
| oltre € 100.0000,00 | 10,0% |

1000 MIGLIA
FORMULA “GUEST CAR”
SCHEDE DESCRITTIVA

Allo Sponsor è data facoltà di designare, nell’ambito delle vetture facenti parte del proprio contingente, una o più vetture denominate “Guest Car”.

La formula “Guest Car” consente di aggiungere all’equipaggio di n.2 persone previsto dalla quota di iscrizione ulteriori n.4 nominativi per un totale di n.6 conduttori per la stessa vettura.

I sei conduttori associati alla “Guest Car” potranno alternarsi a bordo come pilota e navigatore, nel corso dei giorni di gara, previo superamento delle verifiche sportive a Brescia presso il Paddock o presso la “Segreteria Itinerante” nelle città di tappa, secondo le previsioni del Regolamento Particolare di Gara.

La “Guest Car” prevede i seguenti corrispettivi aggiuntivi come previsto dal Regolamento Particolare di Gara:

- € 12.500,00 (dodicimilacinquecento/00) oltre IVA per la quota BASE
- € 14.500,00 (quattordicimilacinquecento/00) oltre IVA per la quota SILVER
- € 18.000,00 (diciottomila/00) oltre IVA per la quota GOLD

I termini per l’adesione e il pagamento del corrispettivo della formula “Guest Car” sono quelli previsti dal Regolamento Particolare di Gara.

Lo sponsor che aderisca alla formula “Guest Car” avrà anche diritto a n.01 bollo dedicato da apporre su un’auto moderna al seguito per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d’accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d’accesso.

Le vetture “Guest Car” saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il numero di bollo della “Guest Car” sarà quello previsto per la vettura iscritta alla Gara.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura “Guest Car” sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore durante tutto il percorso della Gara. Nel caso in cui la vettura “Guest Car” sia iscritta da una Persona Fisica, quest’ultima dovrà essere sempre presente a bordo dell’autovettura. È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell’equipaggio “Guest Car”, ai termini e alle condizioni di cui al Regolamento Particolare di Gara.

COPPA DELLE ALPI – 5[^] E 6[^] EDIZIONE

OFFICIAL TYRE PARTNER

DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- Ammissione diretta in Gara e quota di partecipazione inclusa di N.1 vettura elegibile per il solo anno 2025
- Ammissione diretta di max. N. 3 vetture elegibili alla competizione, previo pagamento della quota separata di iscrizione, nel rispetto dei requisiti previsti dal Regolamento Particolare di Gara che sarà pubblicato sul sito dell'evento per l'anno 2025
- Ammissione diretta di max. N. 4 vetture elegibili alla competizione, previo pagamento della quota separata di iscrizione, nel rispetto dei requisiti previsti dal Regolamento Particolare di Gara che sarà pubblicato sul sito dell'evento per l'anno 2026
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla livrea (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione degli equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- corsia dedicata e fasce orarie riservate per le verifiche sportive dei N. 4 equipaggi dello Sponsor Team
- parcheggi riservati alle auto dello Sponsor Team presso l'area Paddock

HOSPITALITY

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel selezionato per il pernottamento dei N. 4 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative su Coppa delle Alpi inviate nei giorni dell'evento
 - supporti allestitivi (es. back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nei materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, hospitality guide, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (es. road book, disposizioni di servizio, etc.)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor diffuso* sugli schermi delle location che verranno definite dall'organizzazione
[* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno dell'hospitality guide

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggio (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso l'area Paddock
- possibilità di fare omaggi ai concorrenti presso l'area Paddock e le zone di partenza/arrivo di tappa tramite hostess/steward
[* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

PRESS E COMUNICAZIONE

- utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (max 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000miglia.it
- presentazione aziendale (max 1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 12 Febbraio 2025
- attività da concordare all'interno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia (a titolo meramente esemplificativo: post di presentazione della partnership, intervista a un rappresentante aziendale/brand ambassador sul valore della collaborazione, reel o video clip, condivisione dei post del partner, etc.). Il contenuto proposto dallo Sponsor dovrà essere approvato da 1000 Miglia Srl che procederà poi alla pubblicazione secondo piano editoriale
- diritto di ricevere un report fotografico giustificativo dedicato al brand e/o prodotto. Il servizio sarà realizzato ad hoc da 1000 Miglia Srl; il materiale si intende prodotto durante la manifestazione e condiviso a conclusione della stessa.

RELAZIONI PUBBLICHE E CERIMONIE

- N. 2 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di auto aziendali moderne (non storiche) nel convoglio della gara per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, pranzi e cene lungo il percorso, cena e Cerimonia di premiazione
- N. 4 inviti per accedere ai pranzi lungo il percorso (su prenotazione e previa disponibilità)

- N. 2 inviti alla Cerimonia di Premiazione, inclusa la cena di chiusura evento

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy “Accrediti” che sarà definita per l’evento e comunicata preventivamente.

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA (validi solo per l’Edizione 2025)

- Possibilità di concordare un pacchetto o servizi* di visibilità aggiuntiva, con extra fee su richiesta, nell’ambito di:
 - Location Pranzi e Cene lungo il percorso
 - Postazioni di “Controllo Orario” o “Controllo Timbro” per tappa
 - Prova Cronometrata per tappa
 - Progetti speciali

[* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]

ITALIAN ROADS BY 1000 MIGLIA – EDIZIONI 2025 E 2026
OFFICIAL TYRE PARTNER
DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS**PARTECIPAZIONE ALLA GARA**

- ammissione diretta alla gara di max. **N. 1 vettura compresa la N.1 quota di iscrizione** rientrante nelle categorie base previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG), pubblicato sul sito www.1000miglia.it (nella sezione dedicata all'Evento)
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con l'auto iscritta e identificarla con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- parcheggio riservato all'auto dello "Sponsor Team" nell'area Paddock
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dell'equipaggio dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- verifiche sportive su appuntamento e tramite corsia preferenziale per l'equipaggio dello "Sponsor Team"

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dell'equipaggio in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio in misura proporzionale alla categoria di sponsorship:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - supporti allestitivi (es. back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nei materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, hospitality guide, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (es. road book, disposizioni di servizio, etc.)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor sugli schermi allestiti presso le aree di partenza/Arrivo Gara (ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor)
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno dell'hospitality guide

DIRECT MARKETING

- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso le aree di partenza/arrivo di tappa tramite hostess/steward
[* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

COMUNICAZIONE & PRESS

- utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (max 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000miglia.it
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 15 marzo 2025
- attività da concordare all'interno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia (a titolo meramente esemplificativo: post di presentazione della partnership, intervista a un rappresentante aziendale/brand ambassador sul valore della collaborazione, reel o video clip, condivisione dei post del partner, etc.). Il contenuto proposto dallo Sponsor dovrà essere approvato da 1000 Miglia Srl che procederà poi alla pubblicazione secondo piano editoriale
- diritto di ricevere un report fotografico giustificativo dedicato al brand e/o prodotto. Il servizio sarà realizzato ad hoc da 1000 Miglia Srl; il materiale si intende prodotto durante la manifestazione e condiviso a conclusione della stessa.

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di un'auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio della gara per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, pranzi e cene lungo il percorso, cena e Cerimonia di premiazione
- N. 2 inviti per accedere ai pranzi lungo il percorso (su prenotazione e previa disponibilità)

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy "Accrediti" che sarà definita per l'evento e comunicata preventivamente.

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA (validi solo per l'edizione 2025)

- Possibilità di concordare servizi di visibilità aggiuntiva, con extra fee su richiesta, nell'ambito di:
 - Location Pranzi e Cene lungo il percorso
 - Postazioni di "Controllo Orario" o "Controllo Timbro" per tappa
 - Prova Cronometrata per tappa
 - Progetti speciali

[* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]

- diritto di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento:

Fee: su richiesta