

Brescia, 30 Gennaio 2025

## AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO MOTORISTICO "1000 MIGLIA"

---

### 1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica di "Race Sponsor" della 1000 Miglia (di seguito la "Manifestazione").

Le opportunità di sponsorizzazione riguardano n. 3 differenti categorie, senza alcun diritto di esclusiva merceologica, secondo i diritti di marketing e i benefits di cui alle schede in calce:

- **RACE MAIN SPONSOR 2025 e 2026:** per le edizioni 2025 e 2026 della Manifestazione, con valore minimo di € 130.000,00 (centotrentamila/00) oltre IVA per ciascuna edizione, con durata del contratto fino al 30.06.2026;
- **RACE PASSION SPONSOR 2025:** per l'edizione 2025 della Manifestazione, con valore minimo di € 60.000,00 (sessantamila/00) oltre IVA, con durata del contratto fino al 30.06.2025;
- **RACE FRIEND SPONSOR 2025:** per l'edizione 2025 della Manifestazione, con valore minimo di € 35.000,00 (trentacinquemila/00) oltre IVA, con durata del contratto fino al 30.06.2025.

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso specificando la categoria di riferimento e gli eventuali diritti opzionali richiesti. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 10 Febbraio 2025** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) [1000miglia@legalmail.it](mailto:1000miglia@legalmail.it).

Si precisa che le suddette offerte di sponsorizzazione potranno pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, penne, banche ed istituti di credito, case automobilistiche, loyalty program, vini, pneumatici.

1000 Miglia si riserva la facoltà di prendere in considerazione, a proprio insindacabile giudizio, anche proposte:

- con corrispettivi inferiori rispetto a quelli sopra indicati con indicazione dei diritti di marketing e benefits, di cui all'allegato di riferimento, cui si intende rinunciare;
- in cui una parte del corrispettivo consista in beni o servizi utili all'organizzazione e promozione della manifestazione; in tal caso la proposta dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi.

## 2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione per l'edizione 2025 della Manifestazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

- 50% alla data di sottoscrizione del contratto e, comunque, entro e non oltre il 28 Febbraio 2025;
- 50% entro e non oltre il 30 Aprile 2025.

Per le successive edizioni l'importo della sponsorizzazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

- 50% entro e non oltre il 31 Gennaio di ciascun anno;
- 50% entro e non oltre il 30 Aprile di ciascun anno.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, delle cause di esclusione previste dal Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.Lgs. 36/2023).

## 3. OPZIONE DI RINNOVO

Per la sola categoria **"Race Main Sponsor"** gli operatori economici interessati potranno richiedere la sponsorizzazione dell'edizione 2027 della Manifestazione barrando l'apposita opzione nel modulo allegato al presente Avviso, con scadenza del contratto al 30 giugno 2027.

Per le sole categorie **"Race Passion Sponsor"** e **"Race Friend Sponsor"** gli operatori economici interessati potranno richiedere la sponsorizzazione dell'edizione 2026 della Manifestazione barrando l'apposita opzione nel modulo allegato al presente Avviso, con scadenza del contratto al 30 giugno 2026.

In ogni caso, il corrispettivo della sponsorizzazione di ciascuna edizione opzionata sarà pari a quello corrispondente alla propria categoria di sponsorizzazione della Manifestazione edizione 2025 o categoria superiore, se richiesto dall'operatore.

## 4. DISPOSIZIONI GENERALI

Si informa che gli operatori economici che diventeranno Sponsor per una delle categorie sopra descritte a seguito dell'aggiudicazione, potranno richiedere la formula **"Guest Car"** secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda riportata alla fine del presente Avviso.

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it).

1000 Miglia S.r.l.  
Il Direttore Commerciale  
Dottor Fulvio D'Alvia

## 1000 MIGLIA 2025 E 2026 RACE MAIN SPONSOR DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

### CONDIZIONI GENERALI

---

Fee: € 130.000,00 + IVA per edizione evento

Validità del contratto: fino al 30/06/2026

Utilizzo del marchio "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: incluso

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: incluso

Esclusiva merceologica: non inclusa

### PARTECIPAZIONE ALLA GARA

---

- ammissione diretta di max. N. 4 auto eleggibili\* alla Gara, provviste del Certificato "Registro 1000 Miglia" ([www.registro1000miglia.it](http://www.registro1000miglia.it)), previo pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione (quota *Base* - *Silver* - *Gold* a scelta del concorrente) come previsto dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it)  
[\* il 50% delle auto iscritte deve essere di modello differente dalle altre]
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 4 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 4 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 4 equipaggi in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- diritto di un'area parcheggio al Paddock riservata alle N. 4 auto in gara inclusiva di welcome desk, sgabello e bandiera a disposizione dello Sponsor

### OSPITALITÀ

---

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 4 equipaggi in gara nelle città di tappa, secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconti riservati allo Sponsor sulle tariffe dei "servizi aggiuntivi" a favore degli equipaggi dello "Sponsor Team" e/o del personale dello Sponsor, come descritto nella tabella A riportata di seguito, fino a disponibilità del servizio

## VISIBILITÀ

---

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
  - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
  - footer delle e-newsletter informative sulla 1000 Miglia inviate nella settimana dell'evento
  - supporti allestitivi\* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)  
[\* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
  - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, etc.)
  - pagina multisponsor di ringraziamento nei progetti editoriali: Official Guide e Yearbook
  - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (road book di ogni tappa, road book di servizio, fascicolo cts, disposizioni di servizio, trofeo Gaburri)

**Nota:** sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

**Nota:** l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

## PRESENZA AL "VILLAGGIO 1000 MIGLIA"

---

- disponibilità di N.1 struttura\* (min. 25 max. 30 mq.) in piazza della Vittoria a Brescia per iniziative di esposizione prodotto/servizio e/o relazioni pubbliche nei giorni ed orari di apertura, incluso fino ad un massimo di N. 10 accrediti per lo staff rilasciati secondo la policy degli Accrediti  
[\* la struttura viene fornita allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk con sgabello e allaccio elettrico; potrà essere customizzata internamente dallo sponsor a propria cura e spese. L'eventuale rinuncia dell'utilizzo della struttura dovrà essere comunicata dallo Sponsor entro e non oltre il 12 Aprile 2025; tale eventuale rinuncia non comporterà alcuna revisione del corrispettivo di sponsorizzazione. Nel caso di tardiva comunicazione, l'organizzazione si riserva di addebitare allo Sponsor una penale nel caso di mancata riassegnazione dello spazio]

## ADVERTISING

---

- N. 1 video promozionale dello Sponsor sugli schermi allestiti presso il Paddock, e/o il Villaggio e/o l'area Partenza/Arrivo Gara (ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto)
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Official Guide "1000 Miglia"

## DIRECT MARKETING

---

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il "Paddock 1000 Miglia"
- possibilità di fare omaggi\* ai concorrenti presso il "Villaggio 1000 Miglia" tramite hostess/steward  
[\* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

## COMUNICAZIONE E PRESS

---

- presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica, nella sezione dedicata all'evento sul sito [1000miglia.it](http://1000miglia.it)
- presentazione aziendale (max. 1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- news di presentazione della partnership dello Sponsor nella sezione dedicata sul sito [1000miglia.it](http://1000miglia.it), in base al calendario editoriale di 1000 Miglia. La news di presentazione si intende una tantum ovvero all'avvio della partnership (in occasione della prima annualità)
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 12 Aprile 2025
- attività da concordare all'interno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia (a titolo meramente esemplificativo: post di presentazione della partnership, intervista a un rappresentante aziendale/brand ambassador sul valore della collaborazione, reel o video clip, condivisione dei post del partner, etc. ). Il contenuto proposto dallo Sponsor dovrà essere approvato da 1000 Miglia Srl che procederà poi alla pubblicazione secondo piano editoriale
- diritto di ricevere un report fotografico giustificativo dedicato al brand e/o prodotto e/o spazio espositivo. Gli scatti saranno realizzati ad hoc da 1000 Miglia Srl; il materiale si intende prodotto durante la manifestazione e condiviso a conclusione della stessa

## RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

---

- N. 2 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di N. 2 auto aziendali moderne (non storiche) nel convoglio della 1000 Miglia per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
  - N. 4 pass per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso alle aree dell'evento (ex. Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Closing Party e Cerimonia di premiazione)
  - N. 20 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
  - N. 4 inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli Sponsor
  - N. 4 inviti al Closing Party e alla Cerimonia di premiazione di Brescia
  - N. 2 inviti al "1000 Miglia Day"\* (ove confermato) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello sponsor
- [\*iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia organizzata annualmente]

**Nota:** tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

## PROGETTI EDITORIALI

---

- N. 5 copie omaggio della “1000 Miglia Official Guide”
- N. 5 copie omaggio dello “Yearbook 1000 Miglia”

## BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA (validi solo per l'edizione 2025)

---

- possibilità di aderire alla formula della “Guest Car” come descritta nella scheda specifica allegata  
Fee: € 12.500,00 oltre IVA (quota base)
- possibilità di richiedere\* ulteriore modulo espositivo presso il “Villaggio 1000 Miglia”  
[\* la richiesta dovrà pervenire a 1000 Miglia entro N. 8 settimane prima dell'inizio dell'evento e sarà accettata previa disponibilità della struttura]  
Fee: su richiesta
- possibilità di richiedere l'allestimento interno del modulo espositivo presso il “Villaggio 1000 Miglia” sulla base di un progetto condiviso  
Fee: su richiesta
- possibilità di richiedere\* N.1 spazio espositivo presso il “Paddock 1000 Miglia”  
[\* la richiesta dovrà pervenire a 1000 Miglia entro N. 8 settimane prima dell'inizio dell'evento e sarà accettata previa disponibilità dello spazio]  
Fee: su richiesta
- possibilità di richiedere l'allestimento dello spazio espositivo presso il “Paddock 1000 Miglia” sulla base di un progetto condiviso  
Fee: su richiesta
- possibilità di concordare servizi\* di visibilità aggiuntiva, con extra fee su richiesta, nell'ambito di:
  - Location Pranzi e Cene lungo il percorso
  - Postazioni di “Controllo Orario” o “Controllo Timbro” per tappa
  - Prova Cronometrata per tappa
  - Progetti speciali  
[\* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]
- diritto di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento:  
Fee: su richiesta

#### SCONTI RISERVATI ALLO SPONSOR – Tabella A

---

Sconto riservato del 5,0% sulle tariffe di listino dei “servizi aggiuntivi” acquistabili tramite personale dedicato entro il 30 Aprile 2025.

Ulteriori sconti saranno applicati sul valore netto complessivo dei servizi acquistati, con i seguenti scaglioni:

| scaglione                     | ulteriore sconto |
|-------------------------------|------------------|
| da € 25.000,00 a € 50.000,00  | 2,5%             |
| da € 50.000,00 a € 75.000,00  | 5,0%             |
| da € 75.000,00 a € 100.000,00 | 7,5%             |
| oltre € 100.0000,00           | 10,0%            |

## 1000 MIGLIA 2025 RACE PASSION SPONSOR DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

### CONDIZIONI GENERALI

---

Fee: € 60.000,00 + IVA per edizione evento

Validità del contratto: fino al 30/06/2025

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: incluso

Utilizzo del marchio "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: non incluso

Esclusiva merceologica: non inclusa

### PARTECIPAZIONE ALLA GARA

---

- ammissione diretta di max. N. 2 auto eleggibili alla Gara, provviste del Certificato "Registro 1000 Miglia" ([www.registro1000miglia.it](http://www.registro1000miglia.it)), previo pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione (quota *Base - Silver - Gold* a scelta del concorrente) come previsto dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it)
- diritto di creare uno "Sponsor Team" con le N. 2 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 2 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- diritto di effettuare le verifiche sportive dei N. 2 equipaggi in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- diritto di un'area parcheggio al Paddock riservata alle N. 2 auto in gara, previa comunicazione dell'utilizzo all'organizzazione

### OSPITALITÀ

---

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 2 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconti riservati allo Sponsor sulle tariffe dei "servizi aggiuntivi" a favore degli equipaggi dello "Sponsor Team" e/o del personale dello Sponsor, come descritto nella tabella A riportata di seguito, fino a disponibilità del servizio

### VISIBILITÀ

---

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
  - sito internet di 1000 Miglia: pagina dedicata ai Partner dell'evento



- supporti allestitivi\* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, etc.)  
[\* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
- materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, etc.)
- pagina multisponsor di ringraziamento nei progetti editoriali: Official Guide e Yearbook
- pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (road book di ogni tappa, road book di servizio, fascicolo cts, disposizioni di servizio, trofeo Gaburri)

**Nota:** sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

**Nota:** l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

## ADVERTISING

---

- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Official Guide "1000 Miglia"

## DIRECT MARKETING

---

- diritto di fare omaggi\* ai concorrenti presso il "Villaggio 1000 Miglia" tramite hostess/steward  
[\* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

## COMUNICAZIONE E PRESS

---

- presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito [1000miglia.it](http://1000miglia.it)
- presentazione aziendale (max. 1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 12 Aprile 2025
- diritto di ricevere un report fotografico giustificativo dedicato al brand e/o prodotto. Gli scatti saranno realizzati ad hoc da 1000 Miglia Srl; il materiale si intende prodotto durante la manifestazione e condiviso a conclusione della stessa

## RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

---

- N. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di un'auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio della 1000 Miglia per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Closing Party e Cerimonia di premiazione
- N. 10 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 2 Inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli Sponsor

- N. 2 Inviti al Closing Party e alla Cerimonia di premiazione di Brescia
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day"\* (ove confermato)  
[\*iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia organizzata annualmente]

**Nota:** tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

## PROGETTI EDITORIALI

---

- N. 3 copie omaggio della "1000 Miglia Official Guide"
- N. 3 copie omaggio dello "Yearbook 1000 Miglia"

## BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA (validi solo per l'edizione 2025)

---

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" come descritta nella scheda specifica allegata  
Fee: € 12.500,00 oltre IVA (quota base)
- possibilità di richiedere N.1 struttura\* (min. 25 max. 30 mq.) presso il "Villaggio 1000 Miglia" in piazza della Vittoria a Brescia per iniziative di esposizione prodotto/servizio e/o relazioni pubbliche nei giorni ed orari di apertura, incluso fino ad un massimo di N. 10 accrediti per lo staff rilasciati secondo la policy degli Accrediti  
[\* La struttura viene fornita allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk con sgabello e allaccio elettrico. La richiesta dovrà pervenire a 1000 Miglia entro N. 8 settimane prima dell'inizio dell'evento e sarà accettata previa disponibilità della struttura.]  
Fee: su richiesta
- possibilità di richiedere l'allestimento interno del modulo espositivo presso il "Villaggio 1000 Miglia" sulla base di un progetto condiviso  
Fee: su richiesta
- possibilità di concordare un pacchetto o servizi\* di visibilità aggiuntiva, con extra fee su richiesta, nell'ambito di:
  - Location Pranzi e Cene lungo il percorso
  - Postazioni di "Controllo Orario" o "Controllo Timbro" per tappa
  - Prova Cronometrata per tappa
  - Progetti speciali  
[\* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]
- diritto di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento:  
Fee: su richiesta

## SCONTI RISERVATI ALLO SPONSOR – Tabella A

---

Sconto riservato del 5,0% sulle tariffe di listino dei “servizi aggiuntivi”, acquistabili tramite personale dedicato, entro il 30 Aprile 2025.

Ulteriori sconti saranno applicati sul valore netto complessivo dei servizi acquistati, con i seguenti scaglioni:

| scaglione                     | ulteriore sconto |
|-------------------------------|------------------|
| da € 25.000,00 a € 50.000,00  | 2,5%             |
| da € 50.000,00 a € 75.000,00  | 5,0%             |
| da € 75.000,00 a € 100.000,00 | 7,5%             |
| oltre € 100.0000,00           | 10,0%            |

## 1000 MIGLIA 2025 RACE FRIEND SPONSOR DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

### CONDIZIONI GENERALI

---

Fee: € 35.000,00 + IVA per edizione evento

Validità del contratto: fino al 30/06/2025

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: incluso

Utilizzo del marchio "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: non incluso

Esclusiva merceologica: non inclusa

### PARTECIPAZIONE ALLA GARA

---

- ammissione diretta di N. 1 auto eleggibile alla Gara, provvista del Certificato "Registro 1000 Miglia" ([www.registro1000miglia.it](http://www.registro1000miglia.it)), previo pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione (quota *Base* - *Silver* - *Gold* a scelta del concorrente) come previsto dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it)
- possibilità di identificare l'auto in gara dello Sponsor con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara) e vederla segnalata nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dell'equipaggio dello Sponsor e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dell'equipaggio in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- diritto di un'area parcheggio al Paddock riservata all'auto in gara, previa comunicazione dell'utilizzo all'organizzazione

### OSPITALITÀ

---

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dell'equipaggio in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconti riservati allo Sponsor sulle tariffe dei "servizi aggiuntivi" a favore degli equipaggi dello "Sponsor Team" e/o del personale dello Sponsor, come descritto nella tabella A riportata di seguito, fino a disponibilità del servizio

## VISIBILITÀ

---

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
  - sito internet di 1000 Miglia: pagina dedicata ai Partner dell'evento
  - supporti allestitivi\* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, etc.)  
[\* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
  - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, etc.)
  - pagina multisponsor di ringraziamento nei progetti editoriali: Official Guide e Yearbook
  - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (road book di ogni tappa, road book di servizio, fascicolo cts, disposizioni di servizio, trofeo Gaburri)

**Nota:** sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

**Nota:** l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

## ADVERTISING

---

- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della Official Guide "1000 Miglia"

## DIRECT MARKETING

---

- possibilità di fare omaggi\* ai concorrenti presso il "Villaggio 1000 Miglia" tramite hostess/steward  
[\* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

## COMUNICAZIONE E PRESS

---

- presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito [1000miglia.it](http://1000miglia.it)
- presentazione aziendale (max. 1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le varie Conferenze in programma
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 12 Aprile 2025.
- diritto di ricevere un report fotografico giustificativo dedicato al brand e/o prodotto. Gli scatti saranno realizzati ad hoc da 1000 Miglia Srl; il materiale si intende prodotto durante la manifestazione e condiviso a conclusione della stessa

## RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

---

- N. 1 bollo auto “Sponsor” per l’inserimento di un’auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio della 1000 Miglia per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l’accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Closing Party e Cerimonia di premiazione
- N. 5 inviti per accedere al “Villaggio 1000 Miglia” + “Paddock 1000 Miglia” durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 2 Inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli Sponsor
- N. 2 inviti al “1000 Miglia Day” (ove confermato)  
[\*iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia organizzata annualmente]

**Nota:** tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

## PROGETTI EDITORIALI

---

- N. 2 copie omaggio della “1000 Miglia Official Guide”
- N. 2 copie omaggio dello “Yearbook 1000 Miglia”

## BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA (validi solo per l’edizione 2025)

---

- possibilità di aderire alla formula della “Guest Car” come descritta nella scheda specifica allegata

Fee: € 12.500,00 oltre IVA (quota base)

- possibilità di concordare un pacchetto o servizi\* di visibilità aggiuntiva, con extra fee su richiesta, nell’ambito di:
  - Location Pranzi e Cene lungo il percorso
  - Postazioni di “Controllo Orario” o “Controllo Timbro” per tappa
  - Prova Cronometrata per tappa
  - Progetti speciali

[\*pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]

- diritto di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell’evento:

Fee su richiesta

## SCONTI RISERVATI ALLO SPONSOR – Tabella A

---

Sconto riservato del 5,0% sulle tariffe di listino dei “servizi aggiuntivi” acquistabili tramite personale dedicato entro il 30 Aprile 2025.

Ulteriori sconti saranno applicati sul valore netto complessivo dei servizi acquistati, con i seguenti scaglioni:

| scaglione                     | ulteriore sconto |
|-------------------------------|------------------|
| da € 25.000,00 a € 50.000,00  | 2,5%             |
| da € 50.000,00 a € 75.000,00  | 5,0%             |
| da € 75.000,00 a € 100.000,00 | 7,5%             |
| oltre € 100.0000,00           | 10,0%            |

**1000 MIGLIA**  
**FORMULA “GUEST CAR”**  
**SCHEDA DESCRITTIVA**

Allo Sponsor è data facoltà di designare, nell’ambito delle vetture facenti parte del proprio contingente, una o più vetture denominate “Guest Car”.

La formula “Guest Car” consente di aggiungere all’equipaggio di n.2 persone previsto dalla quota di iscrizione ulteriori n.4 nominativi per un totale di n.6 conduttori per la stessa vettura.

I sei conduttori associati alla “Guest Car” potranno alternarsi a bordo come pilota e navigatore, nel corso dei giorni di gara, previo superamento delle verifiche sportive a Brescia presso il Paddock o presso la “Segreteria Itinerante” nelle città di tappa, secondo le previsioni del Regolamento Particolare di Gara.

La “Guest Car” prevede i seguenti corrispettivi aggiuntivi come previsto dal Regolamento Particolare di Gara:

- € 12.500,00 (dodicimilacinquecento/00) oltre IVA per la quota BASE
- € 14.500,00 (quattordicimilacinquecento/00) oltre IVA per la quota SILVER
- € 18.000,00 (diciottomila/00) oltre IVA per la quota GOLD

I termini per l’adesione e il pagamento del corrispettivo della formula “Guest Car” sono quelli previsti dal Regolamento Particolare di Gara.

Lo sponsor che aderisca alla formula “Guest Car” avrà anche diritto a n.01 bollo dedicato da apporre su un’auto moderna al seguito per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d’accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d’accesso.

Le vetture “Guest Car” saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il numero di bollo della “Guest Car” sarà quello previsto per la vettura iscritta alla Gara.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura “Guest Car” sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore durante tutto il percorso della Gara. Nel caso in cui la vettura “Guest Car” sia iscritta da una Persona Fisica, quest’ultima dovrà essere sempre presente a bordo dell’autovettura. È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell’equipaggio “Guest Car”, ai termini e alle condizioni di cui al Regolamento Particolare di Gara.