

Brescia, 29 gennaio 2026

## AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO MOTORISTICO "1000 MIGLIA" – EDIZIONE 2026 NELLA CATEGORIA "AUTOMOTIVE HERITAGE PARTNER"

---

### 1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici riferiti a **case automobilistiche** i cui marchi abbiano partecipato alla storica 1000 Miglia di velocità (1927-1957) e che siano interessate a sponsorizzare la 1000 Miglia 2026 (di seguito la "Manifestazione") nella categoria "**Automotive Heritage Partner**".

La presente opportunità di sponsorizzazione non riconosce alcun diritto di esclusiva merceologica e prevede i diritti di marketing ed i benefit riportati alla scheda in calce.

- **AUTOMOTIVE HERITAGE PARTNER:** per l'edizione 2026 della Manifestazione, con valore minimo di € 40.000,00 (quarantamila/00) oltre IVA, con durata del contratto fino al 30.09.2026;

Gli operatori economici (case automobilistiche) interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso e gli eventuali diritti opzionali richiesti. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore **12:00 del 12 febbraio 2026** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) [marketing1000miglia@pec.it](mailto:marketing1000miglia@pec.it).

Si precisa che saranno prese in considerazione anche proposte in cui una parte del corrispettivo consisterà in beni o servizi utili all'organizzazione e promozione della manifestazione. In tal caso la proposta dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi.

### 2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione per l'edizione 2026 della Manifestazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

- 50% alla data di sottoscrizione del contratto;
- 50% entro e non oltre il 30 Aprile 2026.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, delle cause di esclusione previste dal Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.Lgs. 36/2023).

### 3. DISPOSIZIONI GENERALI

Si informa che gli operatori economici che diventeranno Sponsor a seguito dell'aggiudicazione, potranno richiedere la formula "Guest Car" secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda riportata alla fine del presente Avviso.

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it).

1000 Miglia S.r.l.  
l'Amministratore Delegato  
Dott. Fulvio D'Alvia

# 1000 MIGLIA 2026

## AUTOMOTIVE HERITAGE PARTNER

### DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

#### CONDIZIONI GENERALI

---

Fee: € 40.000,00 + IVA

Validità del contratto: fino al 30/09/2026

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: incluso

Utilizzo del marchio "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: non incluso

Esclusiva merceologica: non inclusa

#### PARTECIPAZIONE ALLA GARA

---

- ammissione diretta di N. 1 auto eleggibile alla Gara, provvista del Certificato "Registro 1000 Miglia" ([www.registro1000miglia.it](http://www.registro1000miglia.it)), previo pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione (quota *Base - Silver - Gold* a scelta del concorrente) come previsto dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it)
- possibilità di identificare l'auto in gara dello Sponsor con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara) e vederla segnalata nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dell'equipaggio dello Sponsor e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dell'equipaggio in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- diritto di un'area parcheggio al Paddock riservata all'auto in gara, previa comunicazione dell'utilizzo all'organizzazione

#### OSPITALITÀ

---

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dell'equipaggio in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconti riservati allo Sponsor sulle tariffe dei "servizi aggiuntivi" a favore degli equipaggi dello "Sponsor Team" e/o del personale dello Sponsor, come descritto nella tabella A riportata di seguito, fino a disponibilità del servizio

## VISIBILITÀ

---

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
  - sito internet di 1000 Miglia: pagina dedicata ai Partner dell'evento
  - supporti allestitivi\* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, etc.)  
[\* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
  - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, etc.)
  - pagina multisponsor di ringraziamento nei progetti editoriali: Official Guide e Yearbook
  - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (road book di ogni tappa, road book di servizio, fascicolo cts, disposizioni di servizio, trofeo Gaburri)

**Nota:** sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

**Nota:** l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

## ADVERTISING

---

- N. 1 video promozionale dedicato all'heritage del Partner da trasmettere\* sugli schermi allestiti presso il Paddock e/o il Villaggio e/o l'area Partenza/Arrivo Gara  
[\* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina pubblicitaria dedicata al proprio Heritage all'interno della Official Guide "1000 Miglia"
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor dedicata al proprio Heritage all'interno dello Yearbook ufficiale "1000 Miglia"

## COMUNICAZIONE E PRESS

---

- presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito [1000miglia.it](http://1000miglia.it)
- presentazione aziendale (max. 1500 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 12 Aprile 2026

## RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

---

- N. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di un'auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio della 1000 Miglia per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Closing Party e Cerimonia di premiazione
- N. 5 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 2 Inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli Sponsor

- N. 2 Inviti al Closing Party e alla Cerimonia di premiazione di Brescia
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day" (ove confermato)  
[\*iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia organizzata annualmente]

**Nota:** tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

## PROGETTI EDITORIALI

---

- N. 2 copie omaggio della "1000 Miglia Official Guide"
- N. 2 copie omaggio dello "Yearbook 1000 Miglia"

## BENEFIT OPZIONALE RISERVATO ALLO SPONSOR

---

- possibilità per il Partner di fornire, senza oneri per 1000 Miglia, N. 5 automobili (segmento C e/o D o superiore), con copertura assicurativa completa (RC e Kasko integrale), franco Brescia, per 10 giorni a ridosso e durante l'evento 1000 Miglia aventi funzione di auto di servizio per l'Organizzatore

## BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA (validi solo per l'edizione 2026)

---

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" come descritta nella scheda specifica allegata  
Fee: € 13.000,00 oltre IVA (quota base)
- diritto di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento:  
Fee: su richiesta

## SCONTI RISERVATI ALLO SPONSOR – Tabella A

---

Sconto riservato del 5,0% sulle tariffe di listino dei "servizi aggiuntivi", acquistabili tramite personale dedicato, entro il 30 Aprile 2026.

Ulteriori sconti saranno applicati sul valore netto complessivo dei servizi acquistati, con i seguenti scaglioni:

scaglione	ulteriore sconto
da € 25.000,00 a € 50.000,00	2,5%
da € 50.000,00 a € 75.000,00	5,0%
da € 75.000,00 a € 100.000,00	7,5%
oltre € 100.0000,00	10,0%

## 1000 MIGLIA FORMULA “GUEST CAR” SCHEDE DESCRITTIVA

Allo Sponsor è data facoltà di designare, nell’ambito delle vetture facenti parte del proprio contingente, una o più vetture denominate “Guest Car”.

La formula “Guest Car” consente di aggiungere all’equipaggio di n.2 persone previsto dalla quota di iscrizione ulteriori n. 4 nominativi per un totale di n.6 conduttori per la stessa vettura.

I sei conduttori associati alla “Guest Car” potranno alternarsi a bordo come pilota e navigatore, nel corso dei giorni di gara, previo superamento delle verifiche sportive a Brescia presso il Paddock o presso la “Segreteria Itinerante” nelle città di tappa, secondo le previsioni del Regolamento Particolare di Gara.

La “Guest Car” prevede i seguenti corrispettivi aggiuntivi come previsto dal Regolamento Particolare di Gara:

- € 13.000,00 (tredicimila/00) oltre IVA per la quota BASE
- € 15.000,00 (quindicimila/00) oltre IVA per la quota SILVER
- € 18.500,00 (diciottomilacinquecento/00) oltre IVA per la quota GOLD

I termini per l’adesione e il pagamento del corrispettivo della formula “Guest Car” sono quelli previsti dal Regolamento Particolare di Gara.

N.B. i corrispettivi si riferiscono alla sola edizione 2026. Per le edizioni successive faranno fede le previsioni del Regolamento Particolare di Gara di ciascuna edizione.

Lo sponsor che aderisca alla formula “Guest Car” avrà anche diritto a n.01 bollo dedicato da apporre su un’auto moderna al seguito per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d’accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d’accesso.

Le vetture “Guest Car” saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il numero di bollo della “Guest Car” sarà quello previsto per la vettura iscritta alla Gara.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura “Guest Car” sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore durante tutto il percorso della Gara. Nel caso in cui la vettura “Guest Car” sia iscritta da una Persona Fisica, quest’ultima dovrà essere sempre presente a bordo dell’autovettura. È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell’equipaggio “Guest Car”, ai termini e alle condizioni di cui al Regolamento Particolare di Gara.