

Brescia, 21 gennaio 2026

## AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO MOTORISTICO "1000 MIGLIA EXPERIENCE ITALY" – 2<sup>a</sup> EDIZIONE (2026)

---

### 1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica di "Passion Sponsor" senza esclusiva merceologica dell'evento **1000 Miglia Experience Italy – 2<sup>a</sup> edizione** (di seguito la "Manifestazione") che si terrà dal **9 al 12 aprile 2026**.

L'opportunità di sponsorizzazione riguarda n. 1 categoria, senza alcun diritto di esclusiva merceologica, secondo i diritti di marketing e i benefit di cui alla scheda in calce:

- **PASSION SPONSOR:** con valore minimo di € 15.000,00 (quindicimila/00) oltre IVA per l'edizione dell'evento con durata del contratto fino al 30.04.2026.

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso specificando la categoria di riferimento e gli eventuali diritti opzionali richiesti. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le **ore 12:00 del 19 Febbraio 2026** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) [marketing1000miglia@pec.it](mailto:marketing1000miglia@pec.it).

Si precisa che le suddette offerte di sponsorizzazione potranno pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, profumi, penne, banche ed istituti di credito, loyalty program, pneumatici.

### 2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione della Manifestazione dovrà essere corrisposto in unica soluzione entro e non oltre il 15 marzo 2026.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, delle cause di esclusione di cui al Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs.36/2023).

### 3. DISPOSIZIONI GENERALI

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia Experience Italy e 1000 Miglia.

Maggiori informazioni su 1000 Miglia Experience Italy sono disponibili sul sito ufficiale [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it) nella sezione "Eventi".

1000 Miglia S.r.l.  
l'Amministratore Delegato  
Dott. Fulvio D'Alvia

# 1000 MIGLIA EXPERIENCE ITALY – 2^ EDIZIONE (2026)

## PASSION SPONSOR

### DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

#### CONDIZIONI GENERALI

---

Fee: € 15.000,00 + IVA

Validità del contratto: fino al 30/04/2026

Utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto): incluso

Esclusiva merceologica: non inclusa

#### PARTECIPAZIONE ALLA GARA

---

- ammissione diretta alla gara di max. N. 1 auto rientrante nelle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG), pubblicato sul sito [www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it) (nella sezione dedicata all'Evento), previo pagamento della quota separata d'iscrizione alla competizione, stabilita per la manifestazione
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con l'auto iscritta e identificarla con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- parcheggio riservato all'auto dello "Sponsor Team" nell'area Paddock
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dell'equipaggio dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- verifiche sportive su appuntamento e tramite corsia preferenziale per l'equipaggio dello "Sponsor Team"

#### OSPITALITÀ

---

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dell'equipaggio in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità

#### VISIBILITÀ

---

- esposizione del marchio in misura proporzionale alla categoria di sponsorship:
  - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
  - supporti allestitivi (es. back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
  - pagina multisponsor di ringraziamento nei materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, hospitality guide, etc.)
  - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (es. road book, disposizioni di servizio, etc.)

**Nota:** sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

**Nota:** l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

## ADVERTISING

---

- N. 1 video promozionale dello Sponsor sugli schermi allestiti presso le aree di partenza/Arrivo Gara (ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor)
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno dell'hospitality guide

## DIRECT MARKETING

---

- possibilità di fare omaggi\* ai concorrenti presso le aree di partenza/arrivo di tappa tramite hostess/steward

[\* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

## COMUNICAZIONE & PRESS

---

- utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (max 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito *1000miglia.it*
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 15 marzo 2026
- attività da concordare all'interno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia (a titolo meramente esemplificativo: post di presentazione della partnership, intervista a un rappresentante aziendale/brand ambassador sul valore della collaborazione, reel o video clip, condivisione dei post del partner, etc.). Il contenuto proposto dallo Sponsor dovrà essere approvato da 1000 Miglia S.r.l. che procederà poi alla pubblicazione secondo piano editoriale

## RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

---

- N. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di un'auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio della gara per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, pranzi e cene lungo il percorso, cena e Cerimonia di premiazione
- N. 2 inviti per accedere ai pranzi lungo il percorso (su prenotazione e previa disponibilità)

**Nota:** tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy "Accrediti" che sarà definita per l'evento e comunicata preventivamente.

## BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA

---

- Possibilità di concordare servizi di visibilità aggiuntiva, con extra fee su richiesta, nell'ambito di:
  - Location Pranzi e Cene lungo il percorso
  - Postazioni di "Controllo Orario" o "Controllo Timbro" per tappa
  - Prova Cronometrata per tappa
  - Progetti speciali

[\* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]

- diritto di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento:

Fee: su richiesta