

1000  
MIGLIA

A red arrow pointing to the right, containing the text "1000 MIGLIA" in white, bold, uppercase letters. The arrow has a white outline and a white arrowhead.



Brescia, sabato 26 marzo 1927,  
otto di mattina.

Parte l'Isotta Fraschini  
di Aymo Maggi e Bindo Maserati  
e prende vita la leggenda  
della **“corsa più bella  
del mondo”**.

---



1000  
MIGLIA

Brescia, sabato 26 marzo 1927



1000 MIGLIA:  
LA CORSA PIÙ BELLA  
DEL MONDO

*“La 1000 Miglia non è una corsa, è un’avventura” – Sir Stirling Moss*

Nata nel **1927** dall’idea di quattro visionari bresciani di portare la velocità su strada, la 1000 Miglia diventa in breve tempo **una delle competizioni più leggendarie al mondo**, con i piloti migliori e le case automobilistiche più prestigiose.

**Il 1977 segna una svolta.**

La corsa rinasce come gara di regolarità, trasformandosi in un viaggio nell’anima dell’Italia, **un’avventura che unisce emozione, bellezza e passione**. Oggi, **più di 400 capolavori** di automobilismo storico percorrono **oltre 1.600 km da Brescia a Roma** e ritorno, in cinque giorni di gara attraverso paesaggi mozzafiato dell’Italia più bella.

**1000 Miglia è leggenda.**

Solo le vetture d’epoca che abbiano gareggiato in almeno una delle **24 edizioni storiche** di velocità, tra il 1927 e il 1957, possono rivivere il mito su strada. L’iscrizione al **Registro 1000 Miglia** è il loro passaporto ufficiale per poter partecipare alla gara di regolarità.



Siena



L'ESSENZA DI UN MITO

*“Poco più di venti ore, nemmeno un giorno e una notte per compiere quasi 1.700 chilometri: una media che supera i 77 orari. Un treno direttissimo sarebbe stato largamente battuto. L'automobile è passata per le strade di mezza Italia come un dominatore di tempo e di spazio. Il successo del mezzo meccanico appare dunque grandioso, come appare bellissima la vittoria conquistata dagli uomini che hanno saputo audacemente condurlo e saggiamente disciplinarlo”*  
– Dal Corriere della Sera, 1927

**La Freccia Rossa**, simbolo della corsa, è molto più di un logo: è l'icona di un mito che continua a far sognare generazioni di appassionati e non.

Fin dalle sue origini, la 1000 Miglia ha rappresentato l'espressione dello **spirito audace, innovativo e pionieristico** che ha reso unica la competizione e inconfondibile il suo marchio.

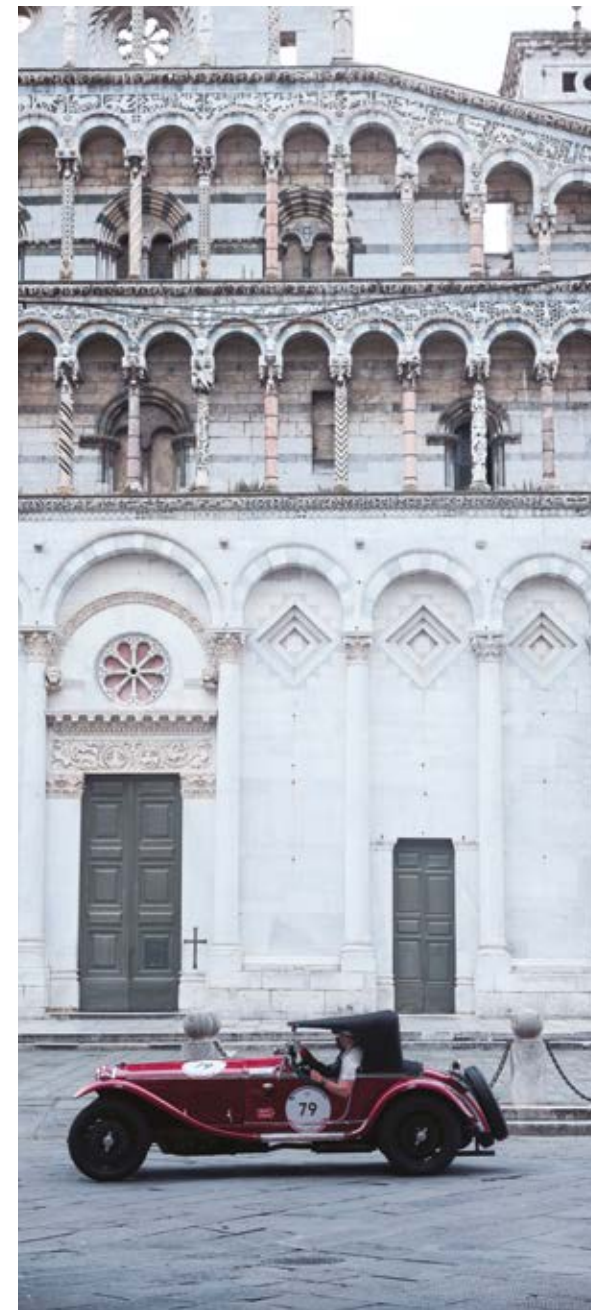
Nel tempo il mito si è evoluto, dando vita a nuove manifestazioni che ne custodiscono l'eredità e ne amplificano il fascino, dentro e fuori i confini italiani. **È il racconto di un'Italia che incarna artigianalità, innovazione e tradizione.**



# 1000 MIGLIA: CUORE ITALIANO

*“Nel contenuto della 1000 Miglia c'è molto di più delle vetture da corsa, dei piloti, dei vincitori e dei perdenti. La 1000 Miglia è parte della vita italiana e i suoi effetti si estendono in tutta la larghezza e la lunghezza d'Italia”*  
- Denis Jenkinson, vincitore della 1000 Miglia 1955 a fianco di Sir Stirling Moss

Se la Freccia Rossa è diventata un'icona nel mondo, il suo cuore batte in Italia, lungo le strade che da quasi un secolo vedono sfilare capolavori dell'ingegneria e dell'artigianato automobilistico.





Oltre alla celebre corsa di regolarità, 1000 Miglia Srl organizza una **serie di eventi ufficiali** che portano avanti il mito, ognuno con una propria identità, ma tutti legati dallo stesso spirito: **celebrare l'eccellenza, far vivere emozioni senza tempo e promuovere il territorio italiano.**

Dalla sfida invernale tra le vette alpine, a quella su tracciati inediti, fino alla gara all'insegna della mobilità sostenibile, ogni evento è un'esperienza che esalta il fascino e il prestigio di un'eredità senza eguali.





1000  
MIGLIA

FERRARI TRIBUTE



Omaggio al Cavallino Rampante e alla passione italiana, apre la 1000 Miglia di regolarità delle auto storiche.

1000  
MIGLIA  
GREEN

Competizione dedicata ad **auto Full Electric**, dove sostenibilità e innovazione viaggiano al fianco della tradizione.





# COPPA DELLE ALPI

1000  
MIGLIA

La gara invernale di regolarità per auto storiche che, nel mese di marzo, attraversa i più suggestivi passi dell'arco alpino.





Un viaggio che estende lo spirito della corsa  
oltre i percorsi classici, alla scoperta di tracciati  
e territori mai attraversati dalla Freccia Rossa.

# UN VIAGGIO SENZA CONFINI

*“Fra i piaceri moderni non ve n'è uno che sorpassi o eguagli quello di un viaggio in automobile” – Ada Negri, “Secolo XX”*



Emirati Arabi Uniti



Florida, USA



Svizzera



Austria



Cina

WARM  
UP

1000  
MIGLIA

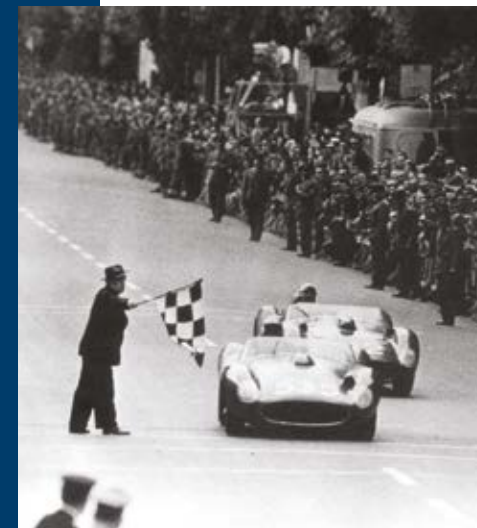
1000  
MIGLIA

XPERIENCE

Da Brescia al mondo, la 1000 Miglia si è trasformata in un **brand globale**, un'esperienza che celebra il **Made in Italy** attraverso arte, design, storia e innovazione.

Con eventi internazionali e una narrazione che ispira territori e cultura, la Freccia Rossa unisce eccellenza e bellezza in una visione universale: dall'Europa al Giappone, dagli Stati Uniti alla Cina, passando per il Medio Oriente.

# I NUMERI DI ECCELLENZA



## I RECORD LEGGENDARI DELLA 1000 MIGLIA

### **Velocità Imbattuta**

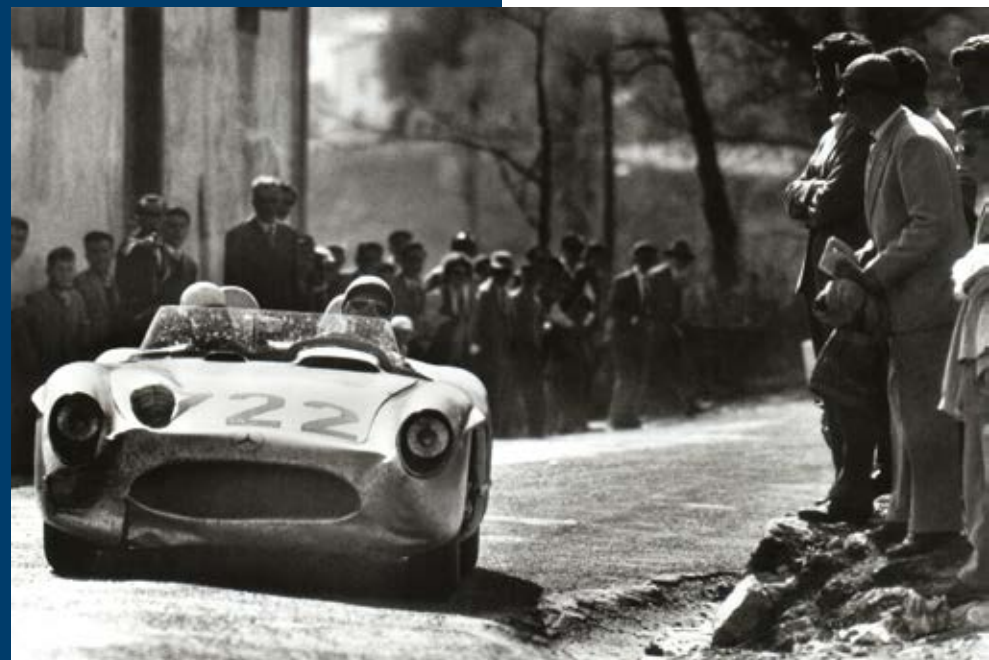
**157,65 km/h** è il record assoluto di velocità segnato dal pilota inglese Stirling Moss, che, nel 1955, percorse i 1.600 km in 10 ore, 7 minuti e 48 secondi, al volante della Mercedes-Benz 300 SLR numero 722.

### **Vittorie Iconiche**

**11 vittorie Alfa Romeo**, la casa automobilistica più vincente nella storia della corsa.

### **Prima Vittoria del Cavallino Rampante**

Nel 1948, è la **Ferrari 166 S berlinetta Allemano** la prima rossa della storia a vincere la competizione.



### Il Campione Assoluto

Clemente Biondetti, 4 vittorie personali, un record che rimane ineguagliato.

### L'Edizione più Partecipata

Quella del 1953, con oltre 600 equipaggi in gara.



### La Prima Donna a Partecipare

#### Maria Antonietta Avanzo:

prima pilota automobilistica in Italia e prima in assoluto, nel 1928, a correre la 1000 Miglia.



## IL PUBBLICO E IL COINVOLGIMENTO

### Spettatori

Milioni di persone lungo le strade e nelle piazze ogni anno.

### Interazioni Social

Oltre **14 milioni di visualizzazioni** sui canali social ufficiali per 1.500.000 interazioni e oltre **1 milione di visualizzazioni** sul sito 1000miglia.it.

### Visibilità Mediatica

Oltre **1.000 giornalisti accreditati** da tutto il mondo e **quasi 9.000 articoli pubblicati** nell'ultimo anno su testate nazionali e internazionali.



# 3

## GLI EVENTI, LE AUTO E GLI EQUIPAGGI

### Il Viaggio della Freccia

15 eventi targati 1000 Miglia organizzati in Italia e nel mondo nel 2024-2025 e 20.000 km percorsi.

### Capolavori su Strada

Più di 900 vetture tra storiche e moderne coinvolte ogni anno negli eventi.

### Partecipanti

Quasi 1.000 equipaggi tra cui personalità dello spettacolo, della finanza e dell'industria, provenienti da oltre 40 Paesi.





## IMPATTO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ

### Strutture Coinvolte

Un motore per l'ospitalità locale, grazie al coinvolgimento di centinaia di strutture ricettive tra hotel e ristoranti che ospitano equipaggi e staff.

### Sostenibilità Ambientale e Sociale

Un impegno progressivo verso la **carbon neutrality**, già raggiunta per la Società 1000 Miglia e per la Coppa delle Alpi, e **progetti di CSR** a supporto di enti benefici.



# 5



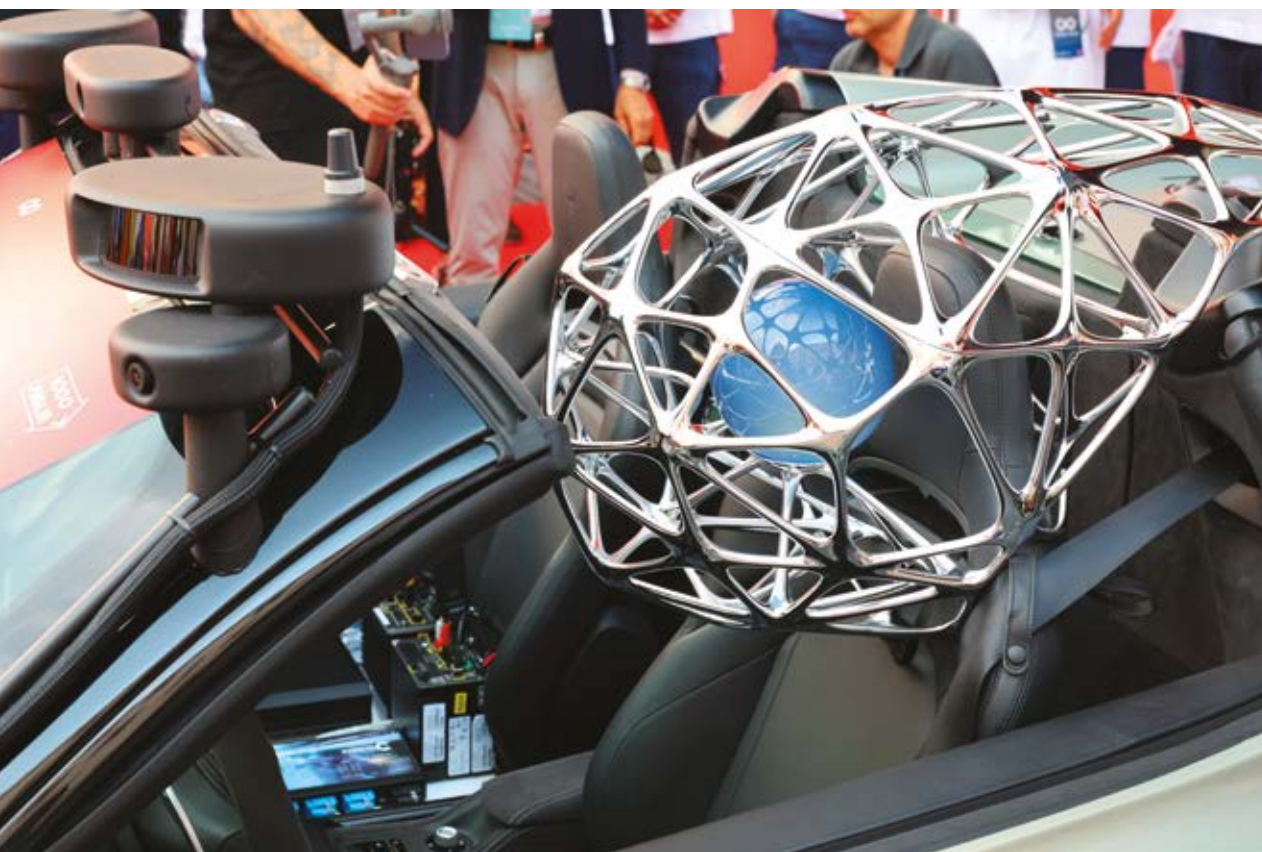
## COLLABORAZIONI DI ECCELLENZA

**Designer Internazionali**

Trofei e medaglie disegnati e realizzati da personalità come **Marc Newson** e **Sabine Marcelis**.

**Politecnico di Milano**

La prima sperimentazione al mondo di **veicoli autonomi** su strade pubbliche.



# UN'OPPORTUNITÀ PER I PARTNER

*“Un museo viaggiante unico e affascinante, allestito in una straordinaria cornice di pubblico festante” - Enzo Ferrari*

Essere parte del mondo 1000 Miglia significa vivere un mito che ispira e coinvolge. Il rombo di motori che emoziona, la bellezza dei luoghi, il calore del pubblico che applaude, la perfezione delle auto che sono opere d'arte in movimento.

- **Valorizzazione del Brand:** un racconto unico per amplificare il messaggio del proprio marchio.
- **Promozione e Condivisione di Valori:** un'opportunità per celebrare valori di tradizione, innovazione e passione, associando il proprio nome a un evento che esprime l'eccellenza e l'audacia.
- **Esperienze Esclusive:** eventi e tappe che offrono momenti e occasioni irripetibili, dove la storia dell'auto e della corsa si mescola con il fascino delle location più autentiche d'Italia e del mondo.
- **Visibilità di Prestigio:** un palcoscenico che garantisce una visibilità unica, posizionando il brand in eventi che incarnano eleganza, passione e raffinatezza. Un contesto che coinvolge un pubblico selezionato e qualificato di appassionati, ma al contempo cattura l'entusiasmo del grande pubblico stipato lungo le strade, creando un'atmosfera unica e condivisa di emozione collettiva.



## HANNO GIÀ CORSO CON NOI

478 Rent, ADP Classic Racing, Aerzen, Ahmad Hajeer Racing, Alama Professional, Alfa Romeo, Alitalia Loyalty, Anas, Antares Vision, Autogrill, Avis, Barovier&Toso, Bimar, bml Projekte, Borsalino, BPER Banca, Brembo, Briley Group, Brunello Cucinelli, Catch-a-Jet, Chopard, Cipriani Food, CMN, COC Realty Group, Consorzio Franciacorta, Coty Parfumes, Dallara, De Rigo, Denza, Deutsche Bank Wealth Management, DimmidiSi, Disney, Dolomia, Drivers Hall, Eli-Fly, Enel X, Enit, Errecom, Estra, FAE Technology, Fassina, Ferrari, Fine Classics, Fiocco di Neve Relais & Spa, Fleet Support, Fondazione Leonardo 500, Franciacorta Village, Francorchamps Motors Edition, Gaggia, Gala Gloves, Gerard's Cosmetic Culture, GFG Style, Ginion Classics, Hermès, Hilton & Moss, HK Engineering, Holo, Hyundai, Italia Loyalty, Italy Bike Tours, J.P.Morgan Private Bank, K.L.A.IN.robotics, Kia, Kienle, K-Way, La Rinascente, Lamborghini, Lavor, Leica, Leonardo, Lexus, Livigno, Maldarizzi Automotive, Malerbetrieb Knäpple, Manual Shift, Marreyt Classic Cars, Matchplat, Mercedes-Benz, Mooney, MooRER, Mupa, Nissan, O.S.C.A., OMR Automotive Steel Components, Online Roadways, Penske Car, Perlage, Petrolheazzz, Phoenix MRC, Polestar, Poltrona Frau, Primal Cure, Retro Rally Group, RG Alpha, Roarington, Rubinetterie Bresciane, Ruote Borrani, Santa Margherita Gruppo Vinicolo, Santoni, Sifà, Sixt, Takara Belmont, Tassoni, Technogym, The Classic Car Trust, The Fast Lane Club, The Healey Collection, The Houtkamp Collection, The Mall Luxury Outlets, Totem Automobili, Treville Positano, TY Corporation, Van Merksteijn, Villa Trasqua, Vredestein Tyres, Way2Drive, Waze, Woodham Mortimer, Zepter International, Zico sono i brand nazionali e internazionali che hanno condiviso il mito e il viaggio della Freccia Rossa.

Ogni collaborazione è un **tributo all'eccellenza** e un simbolo di come **tradizione e innovazione possono fondersi in perfetta armonia**, creando esperienze uniche che celebrano passione, raffinatezza e abilità.



# UNO SGUARDO AL FUTURO

Il marchio 1000 Miglia viaggia verso il suo **Centesimo Anniversario (2027)** con progetti ambiziosi:

- la **candidatura della corsa a Patrimonio Culturale Immateriale dell'UNESCO**, a conferma del suo valore storico, culturale e sociale;
- un impegno costante per la **sostenibilità**, con un'attenzione alle tematiche ambientali e sociali;
- una visione sempre più **internazionale**, per portare il Made in Italy al centro del mondo.

Il futuro corre, inoltre, sulle **energie dei giovani**, sempre più appassionati e protagonisti.

A celebrare questo spirito, l'introduzione, nell'edizione 2025 della corsa, di **un premio dedicato all'equipaggio più giovane**.



**1000 MIGLIA** SRL

## LA SOCIETÀ 1000 MIGLIA: UNA MISSIONE SENZA TEMPO

1000 Miglia Srl è la società di natura pubblica, interamente partecipata da Automobile Club Brescia, che dal 2012 organizza e promuove la 1000 Miglia, rievocazione della "corsa più bella del mondo", e valorizza la Freccia Rossa, il marchio che la contraddistingue dal 1927, anno in cui prese il via la 1<sup>a</sup> edizione della 1000 Miglia storica.

Mission della società è tutelare l'**heritage del marchio** valorizzandone, al contempo, il suo essere contemporaneo, promuovendone notorietà e valori anche a livello internazionale e rendendo la Freccia Rossa sinonimo di eccellenza italiana del mondo.

Negli ultimi 10 anni 1000 Miglia ha attuato un piano strategico di sviluppo che ha delineato un percorso di evoluzione e ampliamento del brand in una piattaforma internazionale di **comunicazione e promozione dei valori del Made in Italy.**



## CONTATTI

+39 030 2318211  
marketing@1000miglia.it

# LA CORSA PIÙ BELLA DEL MONDO

[www.1000miglia.it](http://www.1000miglia.it)



1000 MIGLIA SRL

