

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO MOTORISTICO "1000 MIGLIA" PER GLI OPERATORI ECONOMICI OPERANTI NELLA CLASSE N. 09 CON LA QUALIFICA "RACE DRIVING PARTNER"

1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica di "Race Driving Partner" della 1000 Miglia (di seguito la "Manifestazione") operanti nella classe merceologica n.09.

La qualifica di Sponsor si riferirà alle edizioni 2026, 2027 e 2028 di 1000 Miglia.

I diritti e i benefici di marketing sono illustrati nelle schede in calce.

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mandando la proposta via e-mail entro le ore 12:00 del 3 Marzo 2026 all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) marketing1000miglia@pec.it.

La suddetta offerta di sponsorizzazione può essere accettata esclusivamente da operatori economici operanti nella classe di settore n. 09.

La proposta deve contenere:

a) il corrispettivo economico offerto per la sponsorizzazione, che, non potrà essere inferiore a € 130,000.00 (centotrentamila/00) per ciascuna edizione di 1000 Miglia;

2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione per l'edizione 2026 della Manifestazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

- 50% alla data di sottoscrizione del contratto;
- 50% entro e non oltre il 30 Aprile 2026.

Per le successive edizioni l'importo della sponsorizzazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

- 50% entro e non oltre il 31 Gennaio di ciascun anno;
- 50% entro e non oltre il 30 Aprile di ciascun anno.

3. DISPOSIZIONI GENERALI

Tutti gli operatori economici cui sarà aggiudicata una delle suddette categorie di sponsorizzazione avranno il diritto di richiedere la formula «Guest Car», secondo i termini e le condizioni descritti nella relativa scheda descrittiva allegata all'ultima pagina del presente Avviso Pubblico.

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

1000 Miglia S.r.l. evidenzia che la stipula di qualsiasi contratto di sponsorizzazione è subordinata alla comprovata insussistenza, in capo all'operatore economico, delle cause ostative alla stipula previste dal Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. 36/2023).

Maggiori informazioni su 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale: www.1000miglia.it

1000 Miglia S.r.l.
L'Amministratore Delegato
Mr. Fulvio D'Alvia

1000 MIGLIA 2026, 2027 AND 2028

RACE DRIVING PARTNER

DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: € 130,000,00 (+ IVA se applicabile) per edizione evento

Validità del contratto: fino al 30/09/2028

Utilizzo del marchio "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: incluso

Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: incluso

Esclusiva merceologica: non inclusa

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- diritto di ammissione per N. 5 auto in un dedicato evento collaterale previo pagamento delle relative quote di partecipazione
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti all'iscrizione delle N. 5 auto e degli equipaggi del Team Sponsor fino ad inizio gara;
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 5 equipaggi in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento;
- diritto di un'area parcheggio al Paddock riservata alle N. 5 auto in gara inclusiva di welcome desk, sgabello e bandiera a disposizione dello Sponsor

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 5 equipaggi in gara nelle città di tappa, secondo la policy dell'ufficio Ospitalità;
- sconti riservati allo Sponsor sulle tariffe dei "servizi aggiuntivi" a favore degli equipaggi dello "Sponsor Team" e/o del personale dello Sponsor, come descritto nella tabella A riportata di seguito, fino a disponibilità del servizio;

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
 - footer delle e-newsletter informative sulla 1000 Miglia inviate nella settimana dell'evento
 - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)
[* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nei progetti editoriali: Official Guide e Yearbook

- pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (road book di ogni tappa, road book di servizio, fascicolo cts, disposizioni di servizio, trofeo Gaburri)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

PRESENZA AL “VILLAGGIO 1000 MIGLIA”

- disponibilità di N. 1 struttura* in piazza della Vittoria a Brescia per iniziative di esposizione prodotto/servizio e/o relazioni pubbliche nei giorni ed orari di apertura, incluso fino ad un massimo di N. 10 accrediti per lo staff rilasciati secondo la policy degli Accrediti
[* le strutture vengono fornite allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk con sgabello e allaccio elettrico; potrà essere customizzata internamente dallo sponsor a propria cura e spese. L'eventuale rinuncia dell'utilizzo della struttura dovrà essere comunicata dallo Sponsor entro e non oltre il 12 Aprile 2026; tale eventuale rinuncia non comporterà alcuna revisione del corrispettivo di sponsorizzazione. Nel caso di tardiva comunicazione, l'organizzazione si riserva di addebitare allo Sponsor una penale nel caso di mancata riassegnazione dello spazio]

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor sugli schermi allestiti presso il Paddock, e/o il Villaggio e/o l'area Partenza/Arrivo Gara
[* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 editoriale o prefazione + N. 1 pagina pubblicitaria all'interno della “1000 Miglia Official Guide”

DIRECT MARKETING

- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso il “Villaggio 1000 Miglia” tramite hostess/steward
[* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

COMUNICAZIONE E PRESS

- presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica, nella sezione dedicata all'evento sul sito 1000miglia.it
- comunicato stampa (1 pagina fronte/retro) incluso nel press kit 1000 Miglia, sia cartaceo che online, diffuso in occasione delle Conferenze.
- news di presentazione della partnership dello Sponsor nella sezione dedicata sul sito 1000miglia.it, in base al calendario editoriale di 1000 Miglia. La news di presentazione si intende una tantum ovvero all'avvio della partnership (in occasione della prima annualità)
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento

- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 12 Aprile 2026
- attività da concordare all'interno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia (a titolo meramente esemplificativo: post di presentazione della partnership, intervista a un rappresentante aziendale/brand ambassador sul valore della collaborazione, reel o video clip, condivisione dei post del partner, etc.). Il contenuto proposto dallo Sponsor dovrà essere approvato da 1000 Miglia S.r.l. che procederà poi alla pubblicazione secondo piano editoriale

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 2 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di N. 2 auto aziendali moderne (non storiche) nel convoglio della 1000 Miglia per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 4 pass per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso alle aree dell'evento (ex. Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Closing Party e Cerimonia di premiazione)
- N. 30 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 4 inviti ad assistere alla partenza e arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli Sponsor
- N. 4 inviti al Closing Party e alla Cerimonia di premiazione di Brescia
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day"* (ove confermato) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello sponsor
[*iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia organizzata annualmente]

Nota: tutti gli inviti sopramenzionati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente.

PROGETTI EDITORIALI

- N. 5 copie omaggio della "1000 Miglia Official Guide"
- N. 5 copie omaggio dello "Yearbook 1000 Miglia"

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA (validi solo per l'edizione 2026) – SU RICHIESTA

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" come descritta nella scheda specifica allegata
- possibilità di richiedere l'allestimento interno del modulo espositivo presso il "Villaggio 1000 Miglia" sulla base di un progetto condiviso
- possibilità di concordare servizi* di visibilità aggiuntiva, con **extra fee su richiesta**, nell'ambito di:
 - Location Pranzi e Cene lungo il percorso
 - Postazioni di "Controllo Orario" o "Controllo Timbro" per tappa
 - Prova Cronometrata per tappa
 - Progetti speciali
[*pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]
- diritto di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento

SCONTI RISERVATI ALLO SPONSOR – Tabella A

Sconto riservato del 5,0% sulle tariffe di listino dei “servizi aggiuntivi” acquistabili tramite personale dedicato entro il 30 Aprile 2026.

Ulteriori sconti saranno applicati sul valore netto complessivo dei servizi acquistati, con i seguenti scaglioni:

scaglione	ulteriore sconto
da € 25.000,00 a € 50.000,00	2,5%
da € 50.000,00 a € 75.000,00	5,0%
da € 75.000,00 a € 100.000,00	7,5%
oltre € 100.0000,00	10,0%

1000 MIGLIA “GUEST CAR” FORMULA SCHEDE DESCRITTIVA

Allo Sponsor è data facoltà di designare, nell’ambito delle vetture facenti parte del proprio contingente, una o più vetture denominate “Guest Car”.

La formula “Guest Car” consente di aggiungere all’equipaggio di n.2 persone previsto dalla quota di iscrizione ulteriori n. 4 nominativi per un totale di n.6 conduttori per la stessa vettura.

I sei conduttori associati alla “Guest Car” potranno alternarsi a bordo come pilota e navigatore, nel corso dei giorni di gara, previo superamento delle verifiche sportive a Brescia presso il Paddock o presso la “Segreteria Itinerante” nelle città di tappa, secondo le previsioni del Regolamento Particolare di Gara.

La “Guest Car” prevede i seguenti corrispettivi aggiuntivi come previsto dal Regolamento Particolare di Gara:

- € 13.000,00 (tredicimila/00) oltre IVA per la quota BASE
- € 15.000,00 (quindicimila/00) oltre IVA per la quota SILVER
- € 18.500,00 (diciottomilacinquecento/00) oltre IVA per la quota GOLD

Lo sponsor che aderisca alla formula “Guest Car” avrà anche diritto a n.01 bollo dedicato da apporre su un’auto moderna al seguito per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d’accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d’accesso.

Le vetture “Guest Car” saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il numero di bollo della “Guest Car” sarà quello previsto per la vettura iscritta alla Gara.