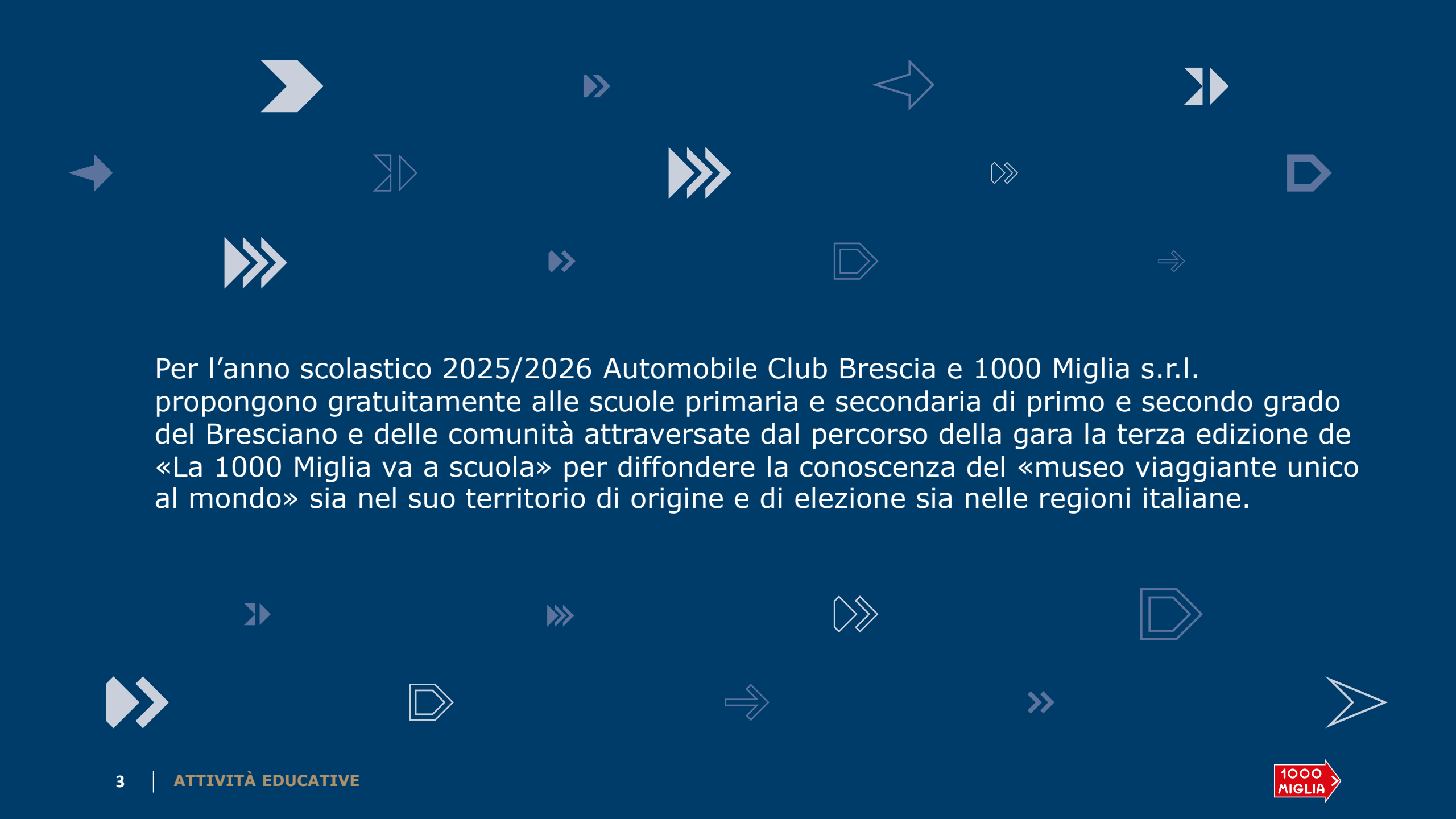


Anno Scolastico 2025/2026



LA 1000 MIGLIA VA A SCUOLA





Per l'anno scolastico 2025/2026 Automobile Club Brescia e 1000 Miglia s.r.l. propongono gratuitamente alle scuole primaria e secondaria di primo e secondo grado del Bresciano e delle comunità attraversate dal percorso della gara la terza edizione de «La 1000 Miglia va a scuola» per diffondere la conoscenza del «museo viaggiante unico al mondo» sia nel suo territorio di origine e di elezione sia nelle regioni italiane.



XXI
MILLE MIGLIA
1-2 Maggio

Club



38

Handwritten signature in blue ink.

OBIETTIVI

Si punta a far cogliere agli studenti la **portata di modernità** della gara capace di unire molteplici temi (automobilismo, infrastrutture, industria, tecnologia, arte, costume, consumi, turismo) e a rendere loro nota **la capacità** svolta dalla Freccia Rossa di contribuire all'**unificazione simbolica dell'Italia** all'indomani della fine della seconda guerra mondiale e di essere uno degli **emblemi della ripartenza nazionale**, ripartenza che porterà nel giro di un decennio al «miracolo economico» italiano.



TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ OFFERTE

- Lezione laboratoriale della durata di un'ora
- Gadget a tema 1000 Miglia per gli studenti
- Possibilità di partecipare al concorso artistico «La 1000 Miglia va a scuola»
- Pass di accesso al Villaggio 1000 Miglia per l'edizione 2026 per gli studenti di una classe o per una rappresentanza di studenti di ogni istituto coinvolto



F. Depert
Rovereto -



INFO

Le attività sono offerte gratuitamente alle prime 30 scuole interessate.
Le iscrizioni sono da inviare entro il 30 novembre 2025 a elena.pala@ext.1000miglia.it
Le attività nelle scuole si svolgeranno tra settembre 2025 e marzo 2026.





CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

Fin dalle sue origini la 1000 Miglia ha rappresentato l'espressione dello spirito audace, innovativo e pionieristico che ha reso unica la competizione e inconfondibile il suo marchio, la storica Freccia Rossa. 1000 Miglia vuole oggi continuare a rinnovarsi e rinnovare, e lo fa mosso da grandi obiettivi come proteggere il patrimonio della Freccia Rossa ed estenderne la notorietà per diventare un'icona dell'eccellenza italiana. Questa evoluzione non può che prescindere dal concetto di responsabilità, sia nei confronti della propria città, il luogo che l'ha vista nascere e nel quale tutt'ora opera, che nei confronti dei territori attraversati e delle persone, specie i giovani, che a vario titolo gravitano nell'orbita del mondo 1000 Miglia.





in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Territoriale di Brescia



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia

