

Brescia, 9 settembre 2026

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO MOTORISTICO "1000 MIGLIA" – EDIZIONI 2027, 2028 – NELLA CATEGORIA "PREMIUM AUTOMOTIVE PARTNER" O "MAIN AUTOMOTIVE PARTNER"

1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici riferiti a **case automobilistiche** i cui marchi abbiano partecipato alla storica 1000 Miglia (1927-1957) e che siano interessate a sponsorizzare la 1000 Miglia (di seguito la "Manifestazione") nelle edizioni 2027, 2028 e 2029.

Gli operatori economici possono manifestare il proprio interesse per la sponsorizzazione secondo le seguenti categorie, senza alcun diritto di esclusiva merceologica, a fronte dei diritti e dei benefici di marketing dettagliati nella scheda descrittiva di seguito riportata:

- "PREMIUM AUTOMOTIVE PARTNER" con un valore minimo di € 700.000,00 (settecentomila/00) oltre IVA, di cui € 350.000,00 (trecentocinquantomila/00) per ciascuna edizione dell'Evento.

- "MAIN AUTOMOTIVE PARTNER" con un valore minimo di € 600.000,00 (seicentomila/00) oltre IVA, di cui € 300.000,00 (trecentomila/00) per ciascuna edizione dell'Evento.

Gli operatori economici riferibili a case automobilistiche i cui marchi hanno partecipato alla storica **1000 Miglia (1927-1957)** e interessati a questa opportunità dovranno manifestare il proprio interesse compilando il modulo allegato al presente Avviso, specificando eventuali diritti opzionali richiesti tra quelli disponibili. Tale modulo dovrà essere compilato e firmato dal Legale Rappresentante e inviato tramite posta elettronica entro e non oltre le **ore 12:00 del giorno 30 novembre 2026** all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC): marketing1000miglia@pec.it.

2. TERMINI E CONDIZIONI

La durata del contratto è fino al 30/06/2028.

- per l'edizione 2027 dell'evento
 - 50% alla firma del contratto e, in ogni caso, entro e non oltre il 31 gennaio 2027
 - 50% entro e non oltre il 30 aprile 2027
- per l'edizione 2028 dell'evento
 - 50% entro e non oltre il 31 gennaio 2028
 - 50% entro e non oltre il 30 aprile 2028

1000 Miglia S.r.l. evidenzia che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata alla dichiarazione di assenza, in capo all'operatore economico, delle cause ostative alla stipula previste dal Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs 36/2023), che verrà dichiarata in sede di Manifestazione di Interesse.

1000 Miglia S.r.l. si riserva il diritto, a propria esclusiva discrezione, di prendere in considerazione proposte che prevedano:

- corrispettivi inferiori a quelli sopra indicati, specificando i diritti e i benefici di marketing ai quali si intende rinunciare, come previsto nel relativo Allegato;
- una proposta costituita, in parte, da beni o servizi utili all'organizzazione e alla promozione dell'Evento; in tal caso, la proposta dovrà specificare la natura dei beni e dei servizi offerti e il relativo valore economico.

Lo **Sponsor Main Automotive** qualificato ha il diritto di manifestare il proprio interesse per la categoria **Premium Automotive**, a condizione di adeguare l'importo della sponsorizzazione al livello economico previsto per tale categoria, mediante un incremento pari ad almeno € 50.000,00 (cinquantamila/00) per ciascuna edizione dell'Evento.

Tale facoltà può essere esercitata mediante comunicazione all'indirizzo marketing1000miglia@pec.it entro il termine previsto per la presentazione della domanda di iscrizione da parte di un equipaggio che beneficia del contratto di sponsorizzazione.

La scadenza è stabilita nel **Regolamento Particolare di Gara** relativo a ciascuna edizione dell'Evento.

3. OPZIONE DI RINNOVO

Agli operatori economici che diventeranno Sponsor nelle categorie sopra descritte è riconosciuto il diritto di esercitare l'opzione di rinnovo per l'edizione 2029 dell'Evento entro e non oltre la scadenza del contratto (30/06/2028), mediante comunicazione all'indirizzo marketing1000miglia@pec.it.

1000 Miglia S.r.l. potrà accogliere la richiesta di rinnovo mediante apposita comunicazione allo Sponsor.

In tal caso, il corrispettivo della sponsorizzazione sarà pari o superiore a quello previsto per la precedente categoria di sponsorizzazione

- 50% entro e non oltre il 31 gennaio 2029;
- 50% entro e non oltre il 30 aprile 2029.

4. DISPOSIZIONI GENERALI

Gli operatori economici che si aggiudicheranno la sponsorizzazione sopra menzionata avranno il diritto di richiedere la formula "Guest Car" per le vetture partecipanti all'edizione 2027 della gara, secondo i termini e le condizioni descritti nella relativa scheda descrittiva allegata al presente Avviso. Per l'edizione 2028 della gara - ed eventualmente per quella del 2029 - i termini e le condizioni della formula "Guest Car" saranno resi disponibili in occasione dell'apertura delle procedure di iscrizione delle vetture alle rispettive edizioni.

1000 Miglia S.r.l. si riserva il diritto, a propria esclusiva discrezione, di non assegnare alcuna sponsorizzazione per motivi connessi alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Ulteriori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale: www.1000miglia.it.

1000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
Dott. Fulvio D'Alvia

1000 MIGLIA ED. 2027 & 2028

PREMIUM AUTOMOTIVE PARTNER

MARKETING RIGHTS & BENEFIT

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione fino a un massimo di n. 15 vetture storiche eleggibili alla Gara, munite del Certificato “Registro 1000 Miglia” (www.registro1000miglia.it) e previo pagamento della relativa quota di iscrizione (Basic, Silver o Gold, a scelta del concorrente), conformemente a quanto previsto dal Regolamento Particolare di Gara (RPG) e dalle relative Circolari pubblicate sul sito 1000miglia.it.
- possibilità di costituire un “Sponsor Team” composto dalle n. 15 vetture storiche iscritte e di indicarlo nell’elenco delle vetture ammesse, nella lista ufficiale di partenza della gara e nella classifica finale; le vetture potranno essere raggruppate nell’ordine di partenza e identificate mediante un apposito adesivo applicato alla carrozzeria, secondo le specifiche disposizioni stabilite dal Regolamento Particolare di Gara.
- assistenza back-office fornita da personale dedicato per tutti gli adempimenti connessi all’iscrizione delle n. 15 vetture e dei relativi equipaggi dello Sponsor Team, fino alla partenza della gara.
- possibilità di effettuare le verifiche amministrative degli equipaggi delle n. 15 vetture all’interno dell’Area Sponsor nel Paddock, previo appuntamento.
- posti auto riservati nel Paddock ad uso esclusivo delle n. 15 vetture dello Sponsor Team, da gestire a cura del Partner; inclusi una bandiera identificativa e un desk di accoglienza con sgabello.

HOSPITALITY

- hotel selezionati per il pernottamento dei membri degli equipaggi delle n. 15 vetture in gara (servizio incluso nella quota di iscrizione alla gara) e dell’eventuale personale/accompagnatori dello Sponsor (servizio acquistabile separatamente tramite i cosiddetti Servizi Aggiuntivi), sia a Brescia sia nelle città sede delle tappe.
- pre check-in per i membri degli equipaggi delle n. 15 vetture nelle città di tappa della gara, secondo le procedure e le politiche stabilite dall’Ufficio Hospitality
- sconti riservati sulle tariffe dei Servizi Aggiuntivi per l’acquisto di servizi (soggetti a disponibilità) destinati agli equipaggi dello Sponsor Team e al personale/collaboratori del Partner, secondo quanto riportato nella Tabella “A” inclusa al termine della presente scheda descrittiva.

PRESENZA ON-SITE AL PADDOCK

- disponibilità di uno spazio espositivo (fino a 250 mq) all’interno della location, destinato all’allestimento di una struttura/stand dedicata al Partner. Il progetto e l’allestimento saranno a totale carico del Partner e dovranno essere preventivamente approvati da 1000 Miglia S.r.l.

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio in posizione di rilievo e con evidenza proporzionata rispetto agli altri livelli di sponsorizzazione, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: pagina di presentazione dell'Evento e sezione dedicata ai Partner
 - footer delle newsletter informative di 1000 Miglia inviate durante la settimana dell'Evento
 - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
[* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
 - impianti pubblicitari distintivi su arrivi di tappa, ove disponibili
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nei progetti editoriali: "1000 Miglia Diary & 1000 Miglia Yearbook"
 - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (es. road book di ogni tappa, road book di servizio, fascicolo cts, disposizioni di servizio, trofeo Gaburri,...)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale del Partner da trasmettere* sugli schermi presenti nel Paddock e/o nel Village e/o nelle aree di Partenza/Arrivo.
[* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto e al loro livello di partnership]
- N. 1 contenuto editoriale o messaggio introduttivo (foreword) + N. 1 pagina pubblicitaria all'interno della pubblicazione "1000 Miglia Diary"
- N. 1 doppia pagina pubblicitaria all'interno della pubblicazione "1000 Miglia Yearbook"

DIRECT MARKETING

- invio di N. 2 e-newsletter a un target selezionato del database dei partecipanti della 1000 Miglia, tramite il sistema interno di e-mail marketing di 1000 Miglia S.r.l., previa approvazione della stessa. La programmazione degli invii dovrà essere concordata tra le parti in conformità con il piano editoriale generale della 1000 Miglia.
- inserimento di materiale promozionale/comunicativo o gadget (previa approvazione) all'interno della "welcome bag" consegnata ai concorrenti dopo il completamento delle verifiche amministrative presso il "1000 Miglia Paddock".

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del marchio figurativo 1000 Miglia (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione istituzionale e aziendale generale (con esclusione della promozione di prodotti e servizi).

- utilizzo del logo dell'edizione dell'Evento per finalità di comunicazione istituzionale e aziendale generale (con esclusione della promozione di prodotti e servizi).
- comunicato stampa del Partner (massimo 1 pagina fronte-retro) inserito nel press kit online e offline della 1000 Miglia distribuito in occasione delle conferenze stampa.
- N. 1 articolo redazionale dedicato alla presentazione della partnership con lo Sponsor e/o di una speciale attivazione, pubblicato nella sezione dedicata del sito 1000miglia.it, secondo il calendario editoriale della 1000 Miglia. L'articolo di presentazione sarà pubblicato con cadenza annuale (uno per ciascun anno di durata del contratto).
- pubblicazione di una news da parte di 1000 Miglia per presentare la partnership nella specifica sezione del sito 1000miglia.it, secondo il piano editoriale interno.
- possibilità di organizzare una conferenza stampa o un evento aziendale del Partner, con la partecipazione di rappresentanti della 1000 Miglia e con l'utilizzo dei materiali ufficiali di marketing della 1000 Miglia.
- desk accrediti dedicato per eventuali operatori media accreditati dal Partner o per suo conto tramite l'Area Stampa del sito 1000miglia.it, nel rispetto della policy di accreditamento media.
- N. 2 attivazioni sui canali social media ufficiali di 1000 Miglia S.r.l. (ad esempio post, reel, storie Instagram, contenuti Facebook o LinkedIn), con contenuti brandizzati sviluppati in collaborazione con lo Sponsor e programmati secondo il calendario editoriale definito da 1000 Miglia S.r.l.

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- Fino a un massimo di n. 10 adesivi "Sponsor" per l'ammissione di un massimo di 10 vetture aziendali (veicoli moderni e non storici) nel convoglio della 1000 Miglia, da utilizzare per attività di pubbliche relazioni e/o operazioni media*, nonché per il trasporto di dirigenti aziendali.
[* il piano delle attività previste durante l'Evento dovrà essere sottoposto all'approvazione di 1000 Miglia].
- N. 10 inviti per rappresentanti aziendali dello Sponsor con accesso al Paddock, al Village, ai pranzi e alle cene lungo il percorso, nonché alla Cerimonia di Premiazione.
- N. 30 inviti per l'accesso al Paddock e Villaggio 1000 Miglia durante i giorni e gli orari di apertura.
- N. 10 inviti per assistere alla Partenza e all'Arrivo della gara a Brescia, all'interno delle aree riservate a partner e sponsor.
- N. 6 inviti alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di Brescia.
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day" * (se confermato di anno in anno), comprensivi della possibilità di speech per un rappresentante aziendale.

[*il "1000 Miglia Day" è un'iniziativa annuale di networking dedicata agli stakeholder di 1000 Miglia].

Nota: tutti gli inviti sopra indicati sono soggetti a specifici termini e condizioni di utilizzo, secondo la policy di accreditamento che sarà definita per ciascun Evento e comunicata preventivamente

REGISTRO 1000 MIGLIA

- inserimento tra i partner del *Registro 1000 Miglia* ed esposizione del relativo logo sul sito *registro1000miglia.it*, nonché su altri materiali promozionali e stampa, online e offline (da definire di anno in anno).

- possibilità di inviare N. 2 newsletter dedicate all'anno riguardanti i servizi e i prodotti del Partner al database del Registro 1000 Miglia, oppure a un target selezionato dello stesso (con pianificazione da concordare tra le parti).
- possibilità di sviluppare sinergie con il Registro 1000 Miglia nell'ambito della propria missione e delle attività istituzionali del Registro stesso.

PROGETTI EDITORIALI

- N. 5 copie omaggio del "1000 Miglia Diary"
- N. 5 copie omaggio del "1000 Miglia Yearbook"

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA (validi solo per l'edizione 2027; TBD per l'edizione 2028)

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" come descritta nella scheda specifica allegata

Fee: secondo quanto stabilito dal Regolamento Particolare di Gara

- possibilità di richiedere una struttura espositiva dedicata* all'interno del "Villaggio 1000 Miglia"
[* La struttura, di circa 30 mq, sarà fornita dall'organizzatore dell'Evento, con allestimento esterno conforme all'immagine coordinata e al design ufficiale dell'Evento. Comprenderà n. 1 desk, n. 1 sgabello e la fornitura di energia elettrica. Lo Sponsor avrà il diritto di personalizzare l'allestimento interno a proprie spese.

La richiesta dovrà essere presentata all'organizzatore dell'Evento almeno 8 settimane prima dell'inizio dello stesso e sarà accolta compatibilmente con la disponibilità della struttura.]

Fee: € 20.000,00 + IVA

- Possibilità di acquistare uno o più pacchetti di inviti aggiuntivi per le principali location dell'Evento

Fee su richiesta, in funzione della tipologia di invito e della quantità richiesta

SCONTI RISERVATI ALLO SPONSOR - Tabella A

Sconto riservato del 5,0% sulle tariffe di listino dei “servizi aggiuntivi”, acquistabili tramite personale dedicato.
Ulteriori sconti saranno applicati sul valore netto complessivo dei servizi acquistati, con i seguenti scaglioni:

scaglione	ulteriore sconto
da € 25.000,00 a € 50.000,00	2,5%
da € 50.000,00 a € 75.000,00	5,0%
da € 75.000,00 a € 100.000,00	7,5%
oltre € 100.0000,00	10,0%

1000 MIGLIA ED. 2027 & 2028

MAIN AUTOMOTIVE PARTNER

MARKETING RIGHTS & BENEFIT

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione fino a un massimo di n. 10 vetture storiche eleggibili alla Gara, munite del Certificato “Registro 1000 Miglia” (<https://www.registro1000miglia.it/>) e previo pagamento della relativa quota di iscrizione (Basic, Silver o Gold, a scelta del concorrente), conformemente a quanto previsto dal Regolamento Particolare di Gara (RPG) e dalle relative Circolari pubblicate sul sito 1000miglia.it.
- possibilità di costituire un “Sponsor Team” composto dalle n. 10 vetture storiche iscritte e di indicarlo nell’elenco delle vetture ammesse, nella lista ufficiale di partenza della gara e nella classifica finale; le vetture potranno essere raggruppate nell’ordine di partenza e identificate mediante un apposito adesivo applicato alla carrozzeria, secondo le specifiche disposizioni stabilite dal Regolamento Particolare di Gara.
- assistenza back-office fornita da personale dedicato per tutti gli adempimenti connessi all’iscrizione delle n. 10 vetture e dei relativi equipaggi dello Sponsor Team, fino alla partenza della gara.
- possibilità di effettuare le verifiche amministrative degli equipaggi delle n. 10 vetture all’interno dell’Area Sponsor nel Paddock, previo appuntamento.
- posti auto riservati nel Paddock ad uso esclusivo delle n. 10 vetture dello Sponsor Team, da gestire a cura del Partner; inclusi una bandiera identificativa e un desk di accoglienza con sgabello.

HOSPITALITY

- hotel selezionati per il pernottamento dei membri degli equipaggi delle n. 10 vetture in gara (servizio incluso nella quota di iscrizione alla gara) e dell’eventuale personale/accompagnatori dello Sponsor (servizio acquistabile separatamente tramite i cosiddetti Servizi Aggiuntivi), sia a Brescia sia nelle città sede delle tappe.
- pre check-in per i membri degli equipaggi delle n. 10 vetture nelle città di tappa della gara, secondo le procedure e le politiche stabilite dall’Ufficio Hospitality
- sconti riservati sulle tariffe dei Servizi Aggiuntivi per l’acquisto di servizi (soggetti a disponibilità) destinati agli equipaggi dello Sponsor Team e al personale/collaboratori del Partner, secondo quanto riportato nella Tabella “A” inclusa al termine della presente scheda descrittiva.

PRESENZA ON-SITE AL PADDOCK

- disponibilità di uno spazio espositivo (fino a 250 mq) all’interno della location, destinato all’allestimento di una struttura/stand dedicata al Partner. Il progetto e l’allestimento saranno a totale carico del Partner e dovranno essere preventivamente approvati da 1000 Miglia S.r.l.

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio in posizione di rilievo e con evidenza proporzionata rispetto agli altri livelli di sponsorizzazione, su:
 - sito internet di 1000 Miglia: pagina di presentazione dell'Evento e sezione dedicata ai Partner
 - footer delle newsletter informative di 1000 Miglia inviate durante la settimana dell'Evento
 - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
[* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
 - impianti pubblicitari distintivi su arrivi di tappa, ove disponibili
 - materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, etc.)
 - pagina multisponsor di ringraziamento nei progetti editoriali: "1000 Miglia Diary & 1000 Miglia Yearbook"
 - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (es. road book di ogni tappa, road book di servizio, fascicolo cts, disposizioni di servizio, trofeo Gaburri,...)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale del Partner da trasmettere* sugli schermi presenti nel Paddock e/o nel Village e/o nelle aree di Partenza/Arrivo.
[* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto e al loro livello di partnership]
- N. 1 contenuto editoriale o messaggio introduttivo (foreword) + N. 1 pagina pubblicitaria all'interno della pubblicazione "1000 Miglia Diary"
- N. 1 doppia pagina pubblicitaria all'interno della pubblicazione "1000 Miglia Yearbook"

DIRECT MARKETING

- invio di N. 2 e-newsletter a un target selezionato del database dei partecipanti della 1000 Miglia, tramite il sistema interno di e-mail marketing di 1000 Miglia S.r.l., previa approvazione della stessa. La programmazione degli invii dovrà essere concordata tra le parti in conformità con il piano editoriale generale della 1000 Miglia.
- inserimento di materiale promozionale/comunicativo o gadget (previa approvazione) all'interno della "welcome bag" consegnata ai concorrenti dopo il completamento delle verifiche amministrative presso il "1000 Miglia Paddock".

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del marchio figurativo 1000 Miglia (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione istituzionale e aziendale generale (con esclusione della promozione di prodotti e servizi).

- utilizzo del logo dell'edizione dell'Evento per finalità di comunicazione istituzionale e aziendale generale (con esclusione della promozione di prodotti e servizi).
- comunicato stampa del Partner (massimo 1 pagina fronte-retro) inserito nel press kit online e offline della 1000 Miglia distribuito in occasione delle conferenze stampa.
- N. 1 articolo redazionale dedicato alla presentazione della partnership con lo Sponsor e/o di una speciale attivazione, pubblicato nella sezione dedicata del sito 1000miglia.it, secondo il calendario editoriale della 1000 Miglia. L'articolo di presentazione sarà pubblicato con cadenza annuale (uno per ciascun anno di durata del contratto).
- pubblicazione di una news da parte di 1000 Miglia per presentare la partnership nella specifica sezione del sito 1000miglia.it, secondo il piano editoriale interno.
- possibilità di organizzare una conferenza stampa o un evento aziendale del Partner, con la partecipazione di rappresentanti della 1000 Miglia e con l'utilizzo dei materiali ufficiali di marketing della 1000 Miglia.
- desk accrediti dedicato per eventuali operatori media accreditati dal Partner o per suo conto tramite l'Area Stampa del sito 1000miglia.it, nel rispetto della policy di accreditamento media.
- N. 2 attivazioni sui social media ufficiali di 1000 Miglia S.r.l. (ad esempio post, reel, storie Instagram, contenuti Facebook o LinkedIn), con contenuti brandizzati sviluppati in collaborazione con lo Sponsor e programmati secondo il calendario editoriale definito da 1000 Miglia S.r.l.

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- Fino a un massimo di n. 5 adesivi "Sponsor" per l'ammissione di un massimo di 5 vetture aziendali (veicoli moderni e non storici) nel convoglio della 1000 Miglia, da utilizzare per attività di pubbliche relazioni e/o operazioni media*, nonché per il trasporto di dirigenti aziendali.
[* il piano delle attività previste durante l'Evento dovrà essere sottoposto all'approvazione di 1000 Miglia].
- N. 5 inviti per rappresentanti aziendali dello Sponsor con accesso al Paddock, al Village, ai pranzi e alle cene conviviali lungo il percorso, nonché alla Cerimonia di Premiazione.
- N. 30 inviti per l'accesso al "1000 Miglia Paddock & Village" durante i giorni e gli orari di apertura.
- N. 10 inviti per assistere alla Partenza e all'Arrivo della gara a Brescia, all'interno delle aree riservate a partner e sponsor.
- N. 6 inviti alla Cerimonia di Premiazione e al Closing Party di Brescia.
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day" * (se confermato di anno in anno), comprensivi della possibilità per un rappresentante del Partner di tenere un intervento.

[* il "1000 Miglia Day" è un'iniziativa annuale di networking dedicata agli stakeholder di 1000 Miglia].

Nota: tutti gli inviti sopra indicati sono soggetti a specifici termini e condizioni di utilizzo, secondo la policy di accreditamento che sarà definita per ciascun Evento e comunicata preventivamente

REGISTRO 1000 MIGLIA

- inserimento tra i partner del *Registro 1000 Miglia* ed esposizione del relativo logo sul sito *registro1000miglia.it*, nonché su altri materiali promozionali e stampa, online e offline (da definire di anno in anno).

- possibilità di inviare N. 2 newsletter dedicate all'anno riguardanti i servizi e i prodotti del Partner al database del *Registro 1000 Miglia*, oppure a un target selezionato dello stesso (con pianificazione da concordare tra le parti).
- possibilità di sviluppare sinergie con il Registro 1000 Miglia nell'ambito della propria missione e delle attività istituzionali del Registro stesso.

PROGETTI EDITORIALI

- N. 3 copie omaggio del *"1000 Miglia Diary"*
- N. 3 copie omaggio del *"1000 Miglia Yearbook"*

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA (validi solo per l'edizione 2027; TBD per l'edizione 2028)

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" come descritta nella scheda specifica allegata

Fee: secondo quanto stabilito dal Regolamento Particolare di Gara

- possibilità di richiedere una struttura espositiva dedicata* all'interno del "1000 Miglia Village"
[* La struttura, di circa 30 mq, sarà fornita dall'organizzatore dell'Evento, con allestimento esterno conforme all'immagine coordinata e al design ufficiale dell'Evento ("Image & Look"). Comprenderà n. 1 desk, n. 1 sgabello e la fornitura di energia elettrica. Lo Sponsor avrà il diritto di personalizzare l'allestimento interno a proprie spese.

La richiesta dovrà essere presentata all'organizzatore dell'Evento almeno 8 settimane prima dell'inizio dello stesso e sarà accolta compatibilmente con la disponibilità della struttura.]

Fee: € 20.000,00 + IVA

- Possibilità di acquistare uno o più pacchetti di inviti aggiuntivi per le principali location dell'Evento

Fee su richiesta, in funzione della tipologia di invito e della quantità richiesta

SCONTI RISERVATI ALLO SPONSOR - Tabella A

Sconto riservato del 5,0% sulle tariffe di listino dei “servizi aggiuntivi”, acquistabili tramite personale dedicato.
Ulteriori sconti saranno applicati sul valore netto complessivo dei servizi acquistati, con i seguenti scaglioni:

scaglione	ulteriore sconto
da € 25.000,00 a € 50.000,00	2,5%
da € 50.000,00 a € 75.000,00	5,0%
da € 75.000,00 a € 100.000,00	7,5%
oltre € 100.0000,00	10,0%

1000 MIGLIA FORMULA “GUEST CAR”

Allo Sponsor è data facoltà di designare, nell’ambito delle vetture facenti parte del proprio contingente, una o più vetture denominate “Guest Car”.

La formula “Guest Car” consente di aggiungere all’equipaggio di N.2 persone previsto dalla quota di iscrizione ulteriori N. 4 nominativi per un totale di N.6 conduttori per la stessa vettura.

I sei conduttori associati alla “Guest Car” potranno alternarsi a bordo come pilota e navigatore, nel corso dei giorni di gara, previo superamento delle verifiche sportive a Brescia presso il Paddock o presso la “Segreteria Itinerante” nelle città di tappa, secondo le previsioni del Regolamento Particolare di Gara.

La “Guest Car” prevede i corrispettivi aggiuntivi come previsto dal Regolamento Particolare di Gara di ogni edizione.

I termini per l’adesione e il pagamento del corrispettivo della formula “Guest Car” sono quelli previsti dal Regolamento Particolare di Gara.

Lo sponsor che aderisca alla formula “Guest Car” avrà anche diritto a n.01 bollo dedicato da apporre su un’auto moderna al seguito per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d’accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d’accesso.

Le vetture “Guest Car” saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il numero di bollo della “Guest Car” sarà quello previsto per la vettura iscritta alla Gara.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura “Guest Car” sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore durante tutto il percorso della Gara. Nel caso in cui la vettura “Guest Car” sia iscritta da una Persona Fisica, quest’ultima dovrà essere sempre presente a bordo dell’autovettura. È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell’equipaggio “Guest Car”, ai termini e alle condizioni di cui al Regolamento Particolare di Gara.