

1000
MIGLIA >

LA 1000 MIGLIA VA A SCUOLA

ATTIVITÀ EDUCATIVE
Anno Scolastico 2026/2027





1953: l'iconica freccia della 1000 Miglia racchiude lo skyline delle storiche città attraversate dal percorso Brescia-Roma-Brescia, unendo l'Italia sotto il segno dell'automobilismo



PROGETTO FORMATIVO

«LA 1000 MIGLIA VA A SCUOLA»

IV EDIZIONE

Anno Scolastico 2026 / 2027



PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Per l'anno scolastico 2026/2027, l'Automobile Club Brescia e 1000 Miglia S.r.l. rinnovano l'offerta formativa gratuita rivolta alle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado del territorio bresciano e dei Comuni attraversati dal percorso di gara.

L'iniziativa, giunta alla sua quarta edizione, mira a promuovere tra le studentesse e gli studenti la conoscenza della 1000 Miglia - celebre patrimonio storico e "museo viaggiante unico al mondo" -, valorizzandone l'impatto culturale e la memoria storica sia nel territorio di origine sia su scala nazionale.





Brescia, 1936: ultimi controlli tra piloti, meccanici e commissari di gara durante i preparativi per la partenza della leggendaria 1000 Miglia. L'avventura sta per cominciare



Obiettivi didattico-educativi

Il percorso intende guidare le studentesse e gli studenti a:



Comprendere la multidisciplinarietà dell'evento

Analizzare come la 1000 Miglia intrecci e metta in relazione molteplici ambiti disciplinari: dall'evoluzione tecnologica e industriale allo sviluppo delle infrastrutture, fino all'arte, al costume e alla storia dei consumi e del turismo.



Sviluppare il senso di identità e cittadinanza storica

Riscoprire il ruolo fondamentale svolto dalla Freccia Rossa quale fattore di unificazione simbolica e culturale del Paese nel secondo dopoguerra.



Riconoscere i processi di ricostruzione e sviluppo

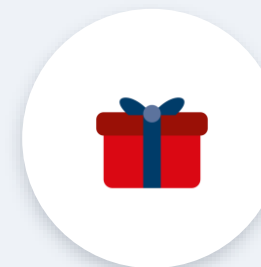
Comprendere il valore della manifestazione come motore e simbolo della ripartenza nazionale, fino alla stagione del “miracolo economico” italiano.

Articolazione e servizi del progetto



Intervento didattico in classe

Lezione multimediale e interattiva della durata di 60 minuti, condotta da esperti.



Materiale promozionale e kit didattico

Gadget ufficiali a tema 1000 Miglia in omaggio per tutte le studentesse e gli studenti partecipanti.



Concorso artistico

Opportunità di partecipare al concorso di creatività «La 1000 Miglia va a scuola», con premiazione finale della classe vincitrice.



Esperienza sul campo 1000 Miglia 2027

Pass d'accesso esclusivo a uno spazio dedicato 1000 Miglia, destinato a una sola classe in rappresentanza di ogni Istituto Scolastico aderente al progetto.



Appassionati di ogni età accolgono con calore e bandierine il passaggio delle vetture: la passione per la 1000 Miglia continua a unire e ad entusiasmare generazioni di spettatori

COME PARTECIPARE

Modalità di adesione e tempistiche



30

SCUOLE

Progetto gratuito

L'iniziativa è completamente gratuita ed è riservata alle prime 30 scuole che faranno richiesta.



30 OTT

2026

Termine iscrizioni

Le domande di adesione dovranno essere inviate entro e non oltre il 30 ottobre 2026.



SET-FEB

2026 / 2027

Periodo di svolgimento

Gli interventi didattici negli Istituti si terranno tra settembre 2026 e febbraio 2027.



Invia la tua adesione a: elena.pala@ext.1000miglia.it

Responsabilità sociale e valore educativo



Un patto educativo con le nuove generazioni

CSR · Responsabilità Sociale d'Impresa

Fin dalle sue origini, la 1000 Miglia si distingue come simbolo di innovazione, spirito pionieristico e intraprendenza. Oggi, la Freccia Rossa intende valorizzare questa importante eredità storica e culturale mettendola al servizio della comunità e dei territori sostenuti dalla manifestazione.

In quest'ottica di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR), il progetto rivolto alle scuole mira a stringere un patto educativo con le nuove generazioni, offrendo agli studenti strumenti di lettura del patrimonio storico, economico e culturale locale, per promuovere una cittadinanza attiva e consapevole legata all'eccellenza del Made in Italy.





Brescia, 1953: in piazza della Vittoria, tra la folla e i grandi marchi pubblicitari, le verifiche tecniche delle auto sono l'ultimo atto prima della partenza della XX 1000 Miglia



In collaborazione con



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia



Ufficio
Scolastico
Territoriale
di Brescia

