Brescia, 27 ottobre 2026

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DEGLI EVENTI MOTORISTICI "1000 MIGLIA", "COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA", "1000 MIGLIA EXPERIENCE ITALY" – EDIZIONI 2027, 2028, 2029, NELLA CATEGORIA "RACE PREMIUM SPONSOR"

---

1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati a **sponsorizzare gli eventi motoristici "1000 Miglia", "Coppa delle Alpi by 1000 Miglia", "1000 Miglia Experience Italy"** per le **edizioni 2027, 2028 e 2029** (di seguito le "Manifestazioni"), nella categoria **"Race Premium Sponsor"**.

La presente opportunità non riconosce alcun diritto di esclusiva merceologica e prevede i diritti di marketing ed i benefit elencati nelle schede descrittive in calce.

Il fee minimo totale richiesto è di Euro 750.000,00 (settecentocinquantamila/00) oltre IVA ovvero Euro 250.000,00 (duecentocinquantamila/00) oltre IVA per ogni edizione delle Manifestazioni.

La durata del contratto è fino al 30/09/2029.

Gli operatori economici interessati alla presente opportunità dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso specificando gli eventuali diritti opzionali richiesti tra quelli disponibili. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal Legale Rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore 12:00 del 30 novembre 2026 all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) marketing1000miglia@pec.it.

Si precisa che le suddette offerte di sponsorizzazione potranno pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, penne, banche ed istituti di credito, compagnie assicurative, case automobilistiche, vini, food & beverage, moda.

2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione delle Manifestazioni dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

- per l'edizione 2027 delle Manifestazioni
  - Euro 100.000,00 (centomila/00) alla data di sottoscrizione del contratto e, comunque, entro e non oltre il 31 Gennaio 2027;
  - Euro 150.000,00 (centocinquantamila/00) entro e non oltre il 30 Aprile 2027
- per l'edizione 2028 delle Manifestazioni
  - Euro 100.000,00 (centomila/00) entro e non oltre il 31 Gennaio 2028
  - Euro 150.000,00 (centocinquantamila/00) entro e non oltre il 30 Aprile 2028

- per l'edizione 2029 delle Manifestazioni
  - Euro 100.000,00 (centomila/00) entro e non oltre il 31 Gennaio 2029
  - Euro 150.000,00 (centocinquantamila/00) entro e non oltre il 30 Aprile 2029

1000 Miglia S.r.l. evidenzia che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata alla dichiarazione di assenza, in capo all'operatore economico, delle cause ostative alla stipula previste dal Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs 36/2023), che verrà dichiarata in sede di Manifestazione di Interesse.

1000 Miglia S.r.l. si riserva la facoltà di prendere in considerazione, a proprio insindacabile giudizio, anche proposte:

- con corrispettivi inferiori rispetto a quelli sopra indicati con indicazione dei diritti di marketing e benefits, di cui agli allegati di riferimento, cui si intende rinunciare;
- in cui una parte del corrispettivo consista in beni o servizi utili all'organizzazione e promozione della manifestazione; in tal caso la proposta dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi.

3. DISPOSIZIONI GENERALI

Si informa che gli operatori economici che diventeranno Sponsor nella categoria sopra descritta, a seguito dell'aggiudicazione, potranno richiedere la formula "Guest Car" secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda riportata alla fine del presente Avviso.

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it.

1000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
Dott. Fulvio D'Alvia

1000 MIGLIA – EDIZIONI 2027, 2028, 2029
RACE PREMIUM SPONSOR
DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 6 auto eleggibili* alla Gara, provviste del Certificato "Registro 1000 Miglia" (*www.registro1000miglia.it*), previo pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione (quota *Base* - *Silver* - *Gold* a scelta del concorrente) come previsto dal Regolamento Particolare di Gara pubblicato sul sito *www.1000miglia.it*
  [* il 50% delle auto iscritte deve essere di modello differente dalle altre]
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 6 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 6 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dei N. 6 equipaggi in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- diritto di un'area parcheggio al Paddock riservata alle N. 6 auto in gara inclusiva di welcome desk, sgabello e bandiera a disposizione dello Sponsor

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 6 equipaggi in gara nelle città di tappa, secondo la policy dell'ufficio Ospitalità
- sconti riservati allo Sponsor sulle tariffe dei "servizi aggiuntivi" a favore degli equipaggi dello "Sponsor Team" e/o del personale dello Sponsor, come descritto nella tabella A riportata di seguito, fino a disponibilità del servizio

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
  - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
  - footer delle e-newsletter informative sulla *1000 Miglia* inviate nella settimana dell'evento
  - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)
    [* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
  - impianti pubblicitari distintivi su arrivi di tappa, ove disponibili

- materiali di promo-comunicazione (es. Programma evento, Ordine di partenza, etc.)
- pagina multi-sponsor di ringraziamento nei progetti editoriali: *1000 Miglia Diary* e *Yearbook 1000 Miglia*
- pagina multi-sponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (Road Book di ogni tappa, Road Book di servizio, Fascicolo CTS, Disposizioni di Servizio, Trofeo Gaburri)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere
Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

PRESENZA AL "VILLAGGIO 1000 MIGLIA"

- disponibilità di N.1 struttura* (min. 25 max. 30 mq.) in piazza della Vittoria a Brescia per iniziative di esposizione prodotto/servizio e/o relazioni pubbliche nei giorni ed orari di apertura, incluso fino ad un massimo di N. 10 accrediti per lo staff rilasciati secondo la policy degli Accrediti
  [* la struttura viene fornita allo Sponsor dall'organizzatore con l'immagine coordinata dell'evento nella parte esterna e inclusiva di desk con sgabello e allaccio elettrico; potrà essere customizzata internamente dallo sponsor a propria cura e spese. L'eventuale rinuncia dell'utilizzo della struttura dovrà essere comunicata dallo Sponsor entro e non oltre il 29 gennaio; tale eventuale rinuncia non comporterà alcuna revisione del corrispettivo di sponsorizzazione. Nel caso di tardiva comunicazione, l'organizzazione si riserva di addebitare allo Sponsor una penale nel caso di mancata riassegnazione dello spazio]

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor sugli schermi allestiti presso il Paddock, e/o il Villaggio e/o l'area Partenza/Arrivo Gara a Brescia (ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto)
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno del *1000 Miglia Diary*

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della *Welcome Bag* consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il *"Paddock 1000 Miglia"*
- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso il *"Villaggio 1000 Miglia"* tramite hostess/steward
  [* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del marchio "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica, nella sezione dedicata all'evento sul sito *1000miglia.it*
- presentazione aziendale (max. 800 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze ufficiali

- n. 1 articolo nativo di presentazione della partnership dello Sponsor e/o relativo ad un'attivazione speciale nella sezione dedicata sul sito *1000miglia.it*, in base al calendario editoriale di 1000 Miglia. Tale articolo è da intendersi annuale.
- possibilità di organizzare una conferenza stampa aziendale o iniziativa simile per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia S.r.l. e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento
- possibilità di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 20 Febbraio 2027.
- N 2 attivazioni social sui canali ufficiali di 1000 Miglia (a titolo meramente esemplificativo: post, reel, story IG, FB o Linkedin) con contenuti brand integration in collaborazione e nel rispetto del calendario stabilito da 1000 Miglia

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 3 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di N. 3 auto aziendali moderne (non storiche) nel convoglio della gara per attività di pubbliche relazioni e/o creazione contenuti da parte dello Sponsor
- N. 4 *Welcome Bag* ufficiali della manifestazione
- N. 6 pass "Sponsor" per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso alle aree dell'evento (es. Paddock, Villaggio, Area Partenza e Arrivo, Pranzi e Cene lungo il percorso, Closing Party e Cerimonia di premiazione)
- N. 30 inviti per accedere al *"Villaggio 1000 Miglia"* + *"Paddock 1000 Miglia"* durante i giorni e gli orari di apertura
- N. 6 inviti ad assistere alla Partenza e Arrivo della Gara a Brescia nelle aree predisposte per gli Sponsor
- N. 6 voucher "pranzo/cena" da utilizzare durante la manifestazione in occasione dei Pranzi e delle Cene in gara
- N. 6 inviti al Closing Party e alla Cerimonia di premiazione di Brescia
- N. 2 inviti al "1000 Miglia & Partner"* (ove confermato) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello sponsor

  [*iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia S.r.l. organizzata annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy sugli Accrediti che sarà definita per ogni evento e comunicata preventivamente

PROGETTI EDITORIALI

- N. 6 copie omaggio del *1000 Miglia Diary*
- N. 6 copie omaggio dello *Yearbook 1000 Miglia*

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA
(validi solo per l'edizione 2027; TBD per le edizioni 2028 e 2029)

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" come descritta nella scheda specifica allegata

  Fee: come da Regolamento Particolare di Gara

- possibilità di richiedere l'allestimento interno del modulo espositivo presso il *"Villaggio 1000 Miglia"* sulla base di un progetto condiviso

  Fee: su richiesta

- possibilità di richiedere* N.1 spazio espositivo presso il *"Paddock 1000 Miglia"*
  [* la richiesta dovrà pervenire a 1000 Miglia entro N. 8 settimane prima dell'inizio dell'evento e sarà accettata previa disponibilità dello spazio]

  Fee: su richiesta

- possibilità di richiedere l'allestimento dello spazio espositivo presso il *"Paddock 1000 Miglia"* sulla base di un progetto condiviso

  Fee: su richiesta

- possibilità di concordare servizi* di visibilità aggiuntiva, con **extra fee su richiesta**, nell'ambito di:
  - Location Pranzi e Cene lungo il percorso
  - Postazioni di "Controllo Orario" o "Controllo Timbro" per tappa
  - Prova Cronometrata per tappa
  - Progetti speciali

  [* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]

- diritto di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento:

  Fee: su richiesta

SCONTI RISERVATI ALLO SPONSOR – Tabella A
(validi solo per l'edizione 2027; TBD per le edizioni 2028 e 2029)

Sconto riservato del 5,0% sulle tariffe di listino dei "servizi aggiuntivi" acquistabili tramite personale dedicato entro il 15 aprile 2027.

Ulteriori sconti saranno applicati sul valore netto complessivo dei servizi acquistati, con i seguenti scaglioni:

Scaglione	ulteriore sconto
da € 25.000,00 a € 50.000,00	2,5%
da € 50.000,00 a € 75.000,00	5,0%
da € 75.000,00 a € 100.000,00	7,5%
oltre € 100.000,00	10,0%

1000 MIGLIA
FORMULA "GUEST CAR"
SCHEDA DESCRITTIVA

Allo Sponsor è data facoltà di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio contingente, una o più vetture denominate "Guest Car".

La formula "Guest Car" consente di aggiungere all'equipaggio base di n. 2 persone, previsto dalla quota di iscrizione, ulteriori n. 4 nominativi per un totale di n. 6 conduttori per la stessa vettura.

I n. 6 conduttori associati alla "Guest Car" potranno alternarsi a bordo come pilota e navigatore, nel corso dei giorni di gara, previo superamento delle verifiche sportive a Brescia presso il Paddock o presso la "Segreteria Itinerante" nelle città di tappa, secondo le previsioni del Regolamento Particolare di Gara.

La "Guest Car" prevede i corrispettivi aggiuntivi previsti dal Regolamento Particolare di Gara di ciascuna edizione per le diverse categorie d'iscrizione (Base, Silver e Gold).

I termini per l'adesione e il pagamento del corrispettivo della formula "Guest Car" sono quelli previsti dal Regolamento Particolare di Gara di ciascuna edizione.

Lo sponsor che aderisca alla formula "Guest Car" avrà anche diritto a n. 01 bollo dedicato da apporre su un'auto moderna al seguito per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

Le vetture "Guest Car" saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il numero di bollo della "Guest Car" sarà quello previsto per la vettura iscritta alla Gara.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura "Guest Car" sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore durante tutto il percorso della Gara. Nel caso in cui la vettura "Guest Car" sia iscritta da una Persona Fisica, quest'ultima dovrà essere sempre presente a bordo dell'autovettura. È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio "Guest Car", ai termini e alle condizioni di cui al Regolamento Particolare di Gara di ciascuna edizione.

COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA – EDIZIONI 2027, 2028, 2029

RACE PREMIUM SPONSOR

DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta alla Gara di max. N. 4 auto rientranti nelle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG), pubblicato sul sito *www.1000miglia.it* (nella sezione dedicata all'Evento), previo pagamento della quota separata d'iscrizione alla competizione (quota *Base* – *Gold* a scelta del concorrente) stabilita per la manifestazione
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 4 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 4 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- verifiche sportive su appuntamento e tramite corsia preferenziale per i N. 4 equipaggi dello "Sponsor Team"
- parcheggio riservato alle N. 4 auto dello "Sponsor Team" nell'area Paddock

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 4 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
  - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
  - footer delle e-newsletter informative sul *Coppa delle Alpi* inviate nei giorni dell'evento
  - supporti allestitivi (es. back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
  - pagina multi-sponsor di ringraziamento nei materiali di promo-comunicazione (es. Programma evento, Hospitality Guide, etc.)
  - pagina multi-sponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (es. Road Book, Disposizioni di servizio, etc.)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor diffuso* sugli schermi allestiti presso le location che verranno definite dall'organizzazione
  [* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della *Hospitality Guide*

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della *Welcome Bag* consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il Paddock
- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso il Paddock e le aree di Partenza e Arrivo di tappa tramite hostess/steward
  [* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (max 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito *1000miglia.it*
- presentazione aziendale (max 800 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di Coppa delle Alpi utilizzate per le Conferenze ufficiali
- n. 1 articolo native di presentazione della partnership dello Sponsor e/o relativo ad un'attivazione speciale nella sezione dedicata sul sito *1000miglia.it*, in base al calendario editoriale di 1000 Miglia. Tale articolo è da intendersi annuale. In alternativa N. 1 e-newsletter dello sponsor indirizzata al database dei partecipanti alla gara, tramite il sistema di e-mailing interno di 1000 Miglia, previa condivisione e approvazione dei contenuti da parte di 1000 Miglia; la data di invio della e-newsletter è soggetta al calendario di comunicazione ufficiale di 1000 Miglia
- possibilità di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 13 Febbraio 2027
- attività da concordare all'interno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia (a titolo meramente esemplificativo: post di presentazione della partnership, intervista a un rappresentante aziendale/brand ambassador sul valore della collaborazione, reel o video clip, condivisione dei post del partner, etc.). Il contenuto proposto dallo Sponsor dovrà essere approvato da 1000 Miglia che procederà poi alla pubblicazione secondo il piano editoriale

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 2 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di N. 2 auto aziendali moderne (non storiche) nel convoglio della gara per attività di pubbliche relazioni e/o creazione di contenuti da parte dello Sponsor
- N. 2 *Welcome Bag* ufficiali della manifestazione
- N. 4 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, Pranzi e Cene lungo il percorso, Cena e Cerimonia di premiazione
- N. 4 inviti per accedere ai Pranzi lungo il percorso (su prenotazione e previa disponibilità)
- N. 4 inviti alla Cerimonia di Premiazione, inclusa la Cena di chiusura evento

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy "Accrediti" che sarà definita per l'evento e comunicata preventivamente.

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA

(validi solo per l'edizione 2027; TBD per le edizioni 2028 e 2029)

- Possibilità di concordare un pacchetto o servizi* di visibilità aggiuntiva, con extra fee su richiesta, nell'ambito di:
  - Location Pranzi e Cene lungo il percorso
  - Postazioni di "Controllo Orario" o "Controllo Timbro" per tappa
  - Prova Cronometrata per tappa
  - Progetti speciali

[* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]

1000 MIGLIA EXPERIENCE ITALY – EDIZIONI 2027, 2028, 2029

RACE PREMIUM SPONSOR

DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta alla gara di max. N. 2 auto rientrante nelle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG), pubblicato sul sito *www.1000miglia.it* (nella sezione dedicata all'Evento), previo pagamento della quota separata d'iscrizione alla competizione, stabilita per la manifestazione
- possibilità di identificare le N. 2 auto in gara dello Sponsor con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento Particolare di Gara) e vederle segnalate nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 2 equipaggi dello Sponsor e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- verifiche sportive su appuntamento e tramite corsia preferenziale per i N. 2 equipaggi dello "Sponsor Team"
- parcheggio riservato alle N. 2 auto dello "Sponsor Team" nell'area Paddock

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 2 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità

VISIBILITA'

- esposizione del marchio in misura proporzionale alla categoria di sponsorship, su:
  - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
  - footer delle e-newsletter informative su *1000 Miglia Experience Italy* inviate nei giorni dell'evento
  - supporti allestitivi (es. back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
  - pagina multi-sponsor di ringraziamento nei materiali di promo-comunicazione (es. Programma evento, Hospitality Guide, etc.)
  - pagina multi-sponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (es. Road Book, Disposizioni di servizio, etc.)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor diffuso* sugli schermi allestiti presso le locations che saranno definiti dall'organizzatore
  [* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno della *Hospitality Guide*

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della *Welcome Bag* consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il Paddock
- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso le aree di Partenza/Arrivo di tappa tramite hostess/steward

  [* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

COMUNICAZIONE & PRESS

- utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (max 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito *1000miglia.it*
- n. 1 articolo native di presentazione della partnership dello Sponsor e/o relativo ad un'attivazione speciale nella sezione dedicata sul sito *1000miglia.it*, in base al calendario editoriale di 1000 Miglia. Tale articolo è da intendersi annuale. In alternativa N. 1 e-newsletter dello sponsor indirizzata al database dei partecipanti alla gara, tramite il sistema di e-mailing interno di 1000 Miglia, previa condivisione e approvazione dei contenuti da parte di 1000 Miglia; la data di invio della e-newsletter è soggetta al calendario di comunicazione ufficiale di 1000 Miglia
- possibilità di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 15 marzo 2027
- attività da concordare all'interno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia (a titolo meramente esemplificativo: post di presentazione della partnership, intervista a un rappresentante aziendale/brand ambassador sul valore della collaborazione, reel o video clip, condivisione dei post del partner, etc.). Il contenuto proposto dallo Sponsor dovrà essere approvato da 1000 Miglia che procederà poi alla pubblicazione secondo piano editoriale

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di un'auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio della gara per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor

- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, Pranzi e Cene lungo il percorso, Cena e Cerimonia di premiazione
- N. 2 inviti per accedere ai Pranzi lungo il percorso (su prenotazione e previa disponibilità)
- N. 2 inviti alla Cerimonia di Premiazione o Cena di chiusura evento (TBC)

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy "Accrediti" che sarà definita per l'evento e comunicata preventivamente.

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA

(validi solo per l'edizione 2027; TBD per le edizioni 2028 e 2029)

- Possibilità di concordare servizi di visibilità aggiuntiva, con extra fee su richiesta, nell'ambito di:
  - Location Pranzi e Cene lungo il percorso
  - Postazioni di "Controllo Orario" o "Controllo Timbro" per tappa
  - Prova Cronometrata per tappa
  - Progetti speciali

  [* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]
- diritto di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento