1000 MIGLIA SRL

Brescia, 21 ottobre 2026

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO MOTORISTICO "COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA" – 7^ EDIZIONE (2027)

---

1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica di "Race Sponsor" senza esclusiva merceologica dell'evento **Coppa delle Alpi by 1000 Miglia – 7^ edizione** (di seguito la "Manifestazione") che si terrà dal **4 al 7 marzo 2027.**

Le opportunità di sponsorizzazione riguardano n. 2 differenti categorie, senza alcun diritto di esclusiva merceologica, secondo i diritti di marketing e i benefit di cui alle schede in calce:

- **RACE MAIN SPONSOR:** con valore minimo di **€ 40.000,00 (quarantamila/00)** oltre IVA con durata del contratto fino al 31.03.2027;
- **RACE PASSION SPONSOR:** con valore minimo di **€ 25.000,00 (venticinquemila/00)** oltre IVA con durata del contratto fino al 31.03.2027.

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso specificando la categoria di riferimento e gli eventuali diritti opzionali richiesti. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore 12:00 del 14 dicembre 2026 all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) marketing1000miglia@pec.it.

Si precisa che le suddette offerte di sponsorizzazione potranno pervenire da operatori economici operanti in qualsiasi categoria merceologica ad esclusione di: orologeria, gioielleria, penne, banche e istituti di credito, compagnie assicurative, food & beverage e vino.

Si precisa che saranno prese in considerazione anche proposte in cui una parte del corrispettivo consisterà in beni o servizi utili all'organizzazione e promozione della manifestazione. In tal caso la proposta dovrà dettagliare la tipologia di beni e servizi offerti e il valore monetario degli stessi.

2. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione della Manifestazione dovrà essere corrisposto in unica soluzione entro e non oltre il 26 Febbraio 2027.

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, delle cause di esclusione previste dal Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.Lgs. 36/2023).

3. DISPOSIZIONI GENERALI

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni su Coppa delle Alpi by 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it nella sezione "Eventi".

1000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
Dott. Fulvio D' Alvia

COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA – 7^ EDIZIONE (2027)
RACE MAIN SPONSOR
DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: € 40.000,00 + IVA

Validità del contratto: fino al 31/03/2027

Utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto): incluso

Esclusiva merceologica: non inclusa

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta alla Gara di max. N. 4 auto rientranti nelle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG), pubblicato sul sito *www.1000miglia.it* (nella sezione dedicata all'Evento), previo pagamento della quota separata d'iscrizione alla competizione (quota Base – Gold a scelta del concorrente) stabilita per la manifestazione
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 4 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- parcheggio riservato alle auto dello "Sponsor Team" nell'area Paddock
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 4 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- verifiche sportive su appuntamento e tramite corsia preferenziale per gli equipaggi dello "Sponsor Team"

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 4 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità

VISIBILITA'

- esposizione del marchio, in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
  - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
  - footer delle e-newsletter informative su Coppa delle Alpi inviate nei giorni dell'evento
  - supporti allestitivi (es. back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
  - pagina multisponsor di ringraziamento nei materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, hospitality guide, etc.)
  - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (es. road book, disposizioni di servizio, etc.)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor diffuso* sugli schermi delle location che verranno definite dall'organizzazione
  [* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno dell'hospitality guide

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget (soggetti ad approvazione) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il Paddock
- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso il Paddock e le aree di partenza/arrivo di tappa tramite hostess/steward
  [* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

COMUNICAZIONE E PRESS

- utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (max 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito *1000miglia.it*
- presentazione aziendale (max 800 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 1 Febbraio 2027
- attività da concordare all'interno dei canali social ufficiali di 1000 Miglia (a titolo meramente esemplificativo: post di presentazione della partnership, intervista a un rappresentante aziendale/brand ambassador sul valore della collaborazione, reel o video clip, condivisione dei post del partner, etc.). Il contenuto proposto dallo Sponsor dovrà essere approvato da 1000 Miglia S.r.l. che procederà poi alla pubblicazione secondo piano editoriale

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 2 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di auto aziendali moderne (non storiche) nel convoglio della gara per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, pranzi e cene lungo il percorso, cena e Cerimonia di premiazione
- N. 4 inviti per accedere ai pranzi lungo il percorso (su prenotazione e previa disponibilità)
- N. 2 inviti alla Cerimonia di Premiazione, inclusa la cena di chiusura evento

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy "Accrediti" che

sarà definita per l'evento e comunicata preventivamente.

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA

- Possibilità di concordare un pacchetto o servizi* di visibilità aggiuntiva, con extra fee su richiesta, nell'ambito di:
  - Location Pranzi e Cene lungo il percorso
  - Postazioni di "Controllo Orario" o "Controllo Timbro" per tappa
  - Prova Cronometrata per tappa
  - Progetti speciali

  [* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]

COPPA DELLE ALPI BY 1000 MIGLIA – 7^ EDIZIONE (2027)
RACE PASSION SPONSOR
DIRITTI DI MARKETING & BENEFITS

CONDIZIONI GENERALI

Fee: € 25.000,00 + IVA

Validità del contratto: fino al 31/03/2027

Utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto): incluso

Esclusiva merceologica: non inclusa

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta alla gara di max. N. 2 auto rientranti nelle categorie previste dal Regolamento Particolare di Gara (RPG), pubblicato sul sito *www.1000miglia.it* (nella sezione dedicata all'Evento), previo pagamento della quota separata d'iscrizione alla competizione (quota Base – Gold a scelta del concorrente) stabilita per la manifestazione
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con le N. 2 auto iscritte e identificarle con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- parcheggio riservato alle auto dello "Sponsor Team" nell'area Paddock
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dei N. 2 equipaggi dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- verifiche sportive su appuntamento e tramite corsia preferenziale per gli equipaggi dello "Sponsor Team"

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dei N. 2 equipaggi in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'ufficio Ospitalità

VISIBILITA'

- esposizione del marchio in misura proporzionale alle altre categorie di sponsorship, su:
  - sito internet di 1000 Miglia: nella sezione dedicata all'Evento e nella pagina dei Partner
  - supporti allestitivi (es. back-drop, roll-up, striscioni, etc.)
  - pagina multisponsor di ringraziamento nei materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, hospitality guide, etc.)
  - pagina multisponsor di ringraziamento nella quarta di copertina dei documenti di gara (es. road book, disposizioni di servizio, etc.)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere

Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

ADVERTISING

- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno dell'hospitality guide

DIRECT MARKETING

- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso il Paddock e le aree di partenza/arrivo di tappa tramite hostess/steward

  [* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]

COMUNICAZIONE & PRESS

- utilizzo del logo dell'evento con finalità di comunicazione aziendale (non di prodotto)
- presentazione aziendale (max 600 battute) in pagina specifica nella sezione dedicata all'evento sul sito *1000miglia.it*
- presentazione aziendale (max 800 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 1 Febbraio 2027

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 1 bollo auto "Sponsor" per l'inserimento di un'auto aziendale moderna (non storica) nel convoglio della gara per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 2 inviti per i rappresentanti aziendali dello Sponsor validi per l'accesso al Paddock, pranzi e cene lungo il percorso, cena e Cerimonia di premiazione
- N. 2 inviti per accedere ai pranzi lungo il percorso (su prenotazione e previa disponibilità)

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy "Accrediti" che sarà definita per l'evento e comunicata preventivamente.

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA

- Possibilità di concordare un pacchetto o servizi* di visibilità aggiuntiva, con extra fee su richiesta, nell'ambito di:
  - Location Pranzi e Cene lungo il percorso
  - Postazioni di "Controllo Orario" o "Controllo Timbro" per tappa
  - Prova Cronometrata per tappa
  - Progetti speciali

  [* pacchetti e servizi in base a disponibilità effettiva al momento della richiesta]