Brescia, 27 Ottobre 2026

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE NELLA CATEGORIA "OFFICIAL INSURANCE PARTNER" DI 1000 MIGLIA

1. OGGETTO

La Società 1000 Miglia S.r.l., Società partecipata dall'Automobile Club di Brescia e licenziataria esclusiva dei marchi verbali e figurativi "1000 Miglia", intende ricercare operatori economici interessati ad assumere la qualifica esclusiva di "Official Insurance Partner" dell'evento 1000 Miglia nelle edizioni 2027 e 2028 per il valore minimo complessivo di € 210.000,00 (duecentodiecimila/00) oltre IVA così ripartiti:

- 1000 Miglia edizione 2027 - € 100.000,00 (centomila/00) oltre IVA
- 1000 Miglia edizione 2028 - € 110.000,00 (centodiecimila/00) oltre IVA

I suddetti importi saranno da corrispondere secondo le modalità riportate al punto n.2 del presente Avviso.

La suddetta offerta di sponsorizzazione è rivolta esclusivamente da operatori economici operanti nella categoria merceologica "Compagnie assicurative".
A fronte della sponsorizzazione, 1000 Miglia garantirà allo Sponsor i diritti di marketing e i benefit dettagliati nelle schede allegate tra cui l'esclusiva merceologica nella categoria "Compagnie assicurative".

Gli operatori economici interessati dovranno manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del modulo allegato al presente Avviso specificando gli eventuali diritti opzionali richiesti. Tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante ed inviato via e-mail entro le ore 12:00 del 30 Novembre 2026 all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) marketing1000miglia@pec.it

La sponsorizzazione verrà aggiudicata all'operatore economico che avrà offerto il corrispettivo più alto rispetto al valore minimo di € 210.000,00 (duecentodiecimila/00) oltre IVA.

In caso di parità di offerte, si procederà con la richiesta di ulteriore rialzo e la sponsorizzazione sarà aggiudicata all'operatore economico che avrà offerto il maggior rialzo.

2. DURATA

Il presente contratto avrà durata dalla data della sua sottoscrizione fino al 30 settembre 2028 e riguarderà le edizioni 2027 e 2028 della Manifestazione.

3. OPZIONE DI RINNOVO

Lo Sponsor potrà richiedere la sponsorizzazione dell'edizione 2029 della Manifestazione manifestando interesse attraverso l'apposita opzione nel modulo allegato al presente avviso o, in alternativa, mediante comunicazione scritta da trasmettere a 1000 Miglia entro il 30 giugno 2028.

Il corrispettivo della sponsorizzazione di ciascuna edizione opzionata sarà pari a quello offerto per l'edizione 2027 della Manifestazione o superiore, con relativi diritti di visibilità aggiuntivi, da concordarsi tra le parti.

4. TERMINI E CONDIZIONI

L'importo della sponsorizzazione dovrà essere corrisposto alle seguenti scadenze:

- 50% entro e non oltre il 31 Gennaio 2027
- 50% entro e non oltre il 30 Aprile 2027
- 50% entro e non oltre il 31 Gennaio 2028
- 50% entro e non oltre il 30 Aprile 2028

Si precisa che la stipula del contratto di sponsorizzazione è subordinata all'insussistenza, in capo all'operatore economico, delle cause di esclusione di cui al Codice dei Contratti Pubblici Italiano (D.lgs.36/2023).

5. DISPOSIZIONI GENERALI

L'aggiudicatario avrà facoltà di richiedere la formula della "Guest Car" per l'evento 1000 Miglia secondo i termini e le condizioni riportati nella scheda allegata al presente Avviso.

Lo Sponsor avrà il diritto di manifestare il suo interesse a supportare uno o più eventi organizzati da licenziatari ufficiali di 1000 Miglia. Tutte le condizioni relative alla sponsorizzazione, comprese le possibilità di attivazione e la fee dovuta, saranno negoziate e concordate con i licenziatari sotto la guida di 1000 Miglia. 1000 Miglia si impegnerà a garantire il diritto di prelazione su tutti i nuovi eventi affidati in licenza a partire dal 2027.

1000 Miglia S.r.l. si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di non assegnare le sponsorizzazioni per ragioni inerenti alla tutela dei valori e dell'immagine del marchio 1000 Miglia.

Maggiori informazioni sulla 1000 Miglia sono disponibili sul sito ufficiale www.1000miglia.it.

1000 Miglia S.r.l.
l'Amministratore Delegato
Dott. Fulvio D'Alvia

OFFICIAL INSURANCE PARTNER
DIRITTI DI MARKETING & BENEFIT
1000 MIGLIA – EDIZIONI 2027 E 2028

Utilizzo del marchio "1000 Miglia" (Freccia Rossa) per finalità di comunicazione aziendale: incluso
Utilizzo del logo "edizione evento" per finalità di comunicazione aziendale: incluso
Esclusiva merceologica: inclusa

PARTECIPAZIONE ALLA GARA

- ammissione diretta di max. N. 1 auto elegibili* alla Gara, previa registrazione al "Registro 1000 Miglia" (*www.registro1000miglia.it)* e pagamento della quota separata di iscrizione alla competizione come previsto dal Regolamento di Gara pubblicato sul sito *www.1000miglia.it*
  [* il 50% delle auto iscritte deve essere di modello differente dalle altre]
- possibilità di creare uno "Sponsor Team" con l' auto iscritta e identificarla con un adesivo dedicato da apporre sulla carrozzeria (secondo le indicazioni previste dal Regolamento di Gara) e vederlo segnalato nella lista delle auto ammesse alla competizione, nell'ordine di partenza e nelle classifiche finali
- assistenza con personale dedicato per tutte le attività di back-office inerenti alla iscrizione dell'equipaggio dello "Sponsor Team" e relativi adempimenti fino ad inizio gara
- possibilità di effettuare le verifiche sportive dell'equipaggio in gara presso l'area dedicata agli sponsor nel Paddock, su appuntamento
- area parcheggio al Paddock riservata all'auto in gara, provvista di welcome desk e sgabello, a disposizione dello Sponsor per attività di relazioni pubbliche

OSPITALITÀ

- servizio di pre-check-in presso l'Hotel designato per il pernottamento dell'equipaggio in gara nelle città di tappa secondo la policy dell'Ufficio Ospitalità
- sconti riservati allo Sponsor sui "Servizi Aggiuntivi" acquistati per gli equipaggi dello "Sponsor Team" e/o per il personale dello Sponsor, come da tabella A, soggetti a disponibilità.

VISIBILITÀ

- esposizione del marchio, in posizione preminente di secondo livello e in misura proporzionale alla visibilità riconosciuta agli altri livelli di sponsorship, su:
  - sito internet ufficiale dell'evento: in homepage e nella pagina dedicata ai Partner
  - footer delle e-newsletter informative di 1000 Miglia (escluse le e-newsletter inviate per conto dei Partner aventi diritto)
  - supporti allestitivi* (es. fondali, coperture, back-drop, roll-up, striscioni, bandiere, etc.)
    [* esclusa rampa di partenza/arrivo a Brescia e Roma]
  - esposizione del marchio con visibilità rilevante nell'area dell'arrivo di tappa a Roma

- esposizione del marchio con visibilità rilevante nell'area dedicata alle verifiche sportive presso il Paddock di Gara
- impianti pubblicitari distintivi su arrivi di tappa, ove disponibili
- materiali di promo-comunicazione (es. programma evento, ordine di partenza, locandine, etc.)
- pagina di riconoscimento degli sponsor nei progetti editoriali (1000 Miglia Diary e Yearbook)
- retrocopertina dei documenti di gara (es. road book, regolamento di gara, etc.)

Nota: sono esclusi dai suddetti materiali gli accrediti/pass di qualsiasi genere
Nota: l'esposizione del marchio dello Sponsor è subordinata al ricevimento dei file nei formati e tempi richiesti

ADVERTISING

- N. 1 video promozionale dello Sponsor* sugli schermi allestiti presso il Paddock e/o il Villaggio e/o l'area Partenza/Arrivo Gara [* ripetizioni in numero proporzionale al numero totale degli sponsor aventi diritto]
- N. 1 pagina pubblicitaria dello Sponsor all'interno del "1000 Miglia Diary", in posizione preminente
- N. 1 pagina pubblicitaria doppia all'interno dello "1000 Miglia Yearbook"

DIRECT MARKETING

- possibilità di inserire materiale di promo-comunicazione o gadget/omaggio (previa approvazione di 1000 Miglia) all'interno della "welcome-bag" consegnata ai concorrenti al termine delle verifiche sportive presso il "Paddock 1000 Miglia"
- possibilità di fare omaggi* ai concorrenti presso il "Villaggio 1000 Miglia" tramite hostess/steward [* servizio a carico e spese dello Sponsor e previo accordo con 1000 Miglia]
- possibilità di inserire nr. 1 veicolo pubblicitario in apertura di convoglio per attivazioni di sampling/coinvolgimento del pubblico.
  [il veicolo dovrà attenersi alle indicazioni fornite da 1000 Miglia]

PRESS E COMUNICAZIONE

- presentazione aziendale (max. 600 battute) in pagina specifica, nella sezione dedicata all'evento sul sito *1000miglia.it*
- presentazione aziendale (max. 800 battute) all'interno del fascicolo dedicato agli sponsor e inserito nelle cartelle stampa on/off-line di 1000 Miglia utilizzate per le Conferenze in programma
- n. 1 articolo native di presentazione della partnership dello Sponsor e/o relativo ad un'attivazione speciale nella sezione dedicata sul sito 1000miglia.it, in base al calendario editoriale di 1000 Miglia. La news di presentazione si intende annuale (una per ciascun anno di durata del contratto).
- possibilità di organizzare un'iniziativa stampa aziendale per promuovere la sponsorizzazione e partecipazione alla 1000 Miglia con la presenza di rappresentanti di 1000 Miglia e l'utilizzo di materiali ufficiali dell'evento
- diritto di sviluppare un piano di comunicazione condiviso in collaborazione con 1000 Miglia, da implementare attraverso i principali canali istituzionali on-line e offline. Il piano dovrà necessariamente essere sviluppato

secondo le linee guida di 1000 Miglia e sarà soggetto ad approvazione da parte di 1000 Miglia stessa. Lo Sponsor è tenuto a condividere il piano entro e non oltre il 20 Febbraio 2027.

- N. 2 attivazioni social sui canali ufficiali di 1000 Miglia Srl (a titolo meramente esemplificativo: post, reel, story IG, FB o Linkedin) con contenuti brand integration in collaborazione e nel rispetto del calendario stabilito da 1000 Miglia

PROGETTI EDITORIALI

- N. 3 copie omaggio del "1000 Miglia Diary"
- N. 3 copie omaggio del "1000 Miglia Yearbook"

DATA SHARING

- diritto promuovere azioni commerciali verso target identificati tramite 1000 Miglia, a condizione che siano stati debitamente acquisiti tutti i consensi necessari in materia di protezione dei dati e nel rispetto della normativa e delle policy applicabili in materia di privacy.

RELAZIONI PUBBLICHE & CERIMONIE

- N. 2 bolli auto "Sponsor" per l'inserimento di due auto aziendali (moderne e non storiche o d'epoca) nel convoglio della 1000 Miglia per attività di pubbliche relazioni da parte dello Sponsor
- N. 2 welcome bag ufficiali della manifestazione
- N. 4 pass "Sponsor" per accedere alle aree dell'evento (es. Paddock, Villaggio, pranzi e cene lungo il percorso, Cerimonia di Premiazione)
- N. 8 inviti per accedere al "Villaggio 1000 Miglia" + "Paddock 1000 Miglia" durante i giorni e gli orari di apertura che saranno gestiti dallo Sponsor
- N. 2 inviti per l'accesso alle Lounge di partenza/arrivo a Brescia
- fino a un massimo di N. 6 inviti alla Cerimonia di Premiazione e al pranzo di chiusura a Brescia (se confermati nel programma definitivo dell'evento)
- N. 4 inviti complessivi* per accedere ai lunch-break lungo il percorso [* gli inviti non si intendono per ogni singolo lunch-break ma coprono il totale dei lunch-break previsti e sono utilizzabili previa prenotazione]
- N. 8 inviti per accedere alle lounge hospitality in occasione della tappa di Roma
- N. 2 inviti al "1000 Miglia Day" (ove confermato) con possibilità di speech da parte di un rappresentante dello Sponsor [iniziativa di networking dedicata agli stakeholders di 1000 Miglia che ha luogo annualmente]

Nota: tutti gli inviti succitati dovranno essere utilizzati secondo i termini e le condizioni previste dalla policy Accrediti che sarà definita per ogni evento e sarà comunicata allo Sponsor preventivamente.

BENEFIT OPZIONALI SOGGETTI A CONTRIBUTO EXTRA
(validi solo per l'edizione 2027; TBD per l'edizione 2028)

- possibilità di aderire alla formula della "Guest Car" come descritta nella scheda specifica allegata

  Fee: come da Regolamento Particolare di Gara

- possibilità di richiedere* N.1 spazio espositivo presso il "Villaggio 1000 Miglia"
  [* la richiesta dovrà pervenire a 1000 Miglia entro N. 8 settimane prima dell'inizio dell'evento e sarà accettata previa disponibilità dello spazio]

  Fee: su richiesta

- possibilità di richiedere l'allestimento interno del modulo espositivo presso il "Villaggio 1000 Miglia" sulla base di un progetto condiviso

  Fee: su richiesta

- diritto di acquistare un pacchetto di inviti extra per le location principali dell'evento:

  Fee: su richiesta

SCONTI RISERVATI ALLO SPONSOR – Tabella A

Sconto riservato del 5,0% sulle tariffe di listino dei "servizi aggiuntivi" acquistabili tramite personale dedicato entro il 15 Aprile 2027.

Ulteriori sconti saranno applicati sul valore netto complessivo dei servizi acquistati, con i seguenti scaglioni:

scaglione	ulteriore sconto
da € 25.000,00 a € 50.000,00	2,5%
da € 50.000,00 a € 75.000,00	5,0%
da € 75.000,00 a € 100.000,00	7,5%
oltre € 100.000,00	10,0%

1000 MIGLIA
FORMULA "GUEST CAR"
SCHEDA DESCRITTIVA

Allo Sponsor è data facoltà di designare, nell'ambito delle vetture facenti parte del proprio contingente, una o più vetture denominate "Guest Car".

La formula "Guest Car" consente di aggiungere all'equipaggio di n.2 persone previsto dalla quota di iscrizione ulteriori n. 4 nominativi per un totale di n.6 conduttori per la stessa vettura.

I sei conduttori associati alla "Guest Car" potranno alternarsi a bordo come pilota e navigatore, nel corso dei giorni di gara, previo superamento delle verifiche sportive a Brescia presso il Paddock o presso la "Segreteria Itinerante" nelle città di tappa, secondo le previsioni del Regolamento Particolare di Gara.

La "Guest Car" prevede i corrispettivi aggiuntivi previsti dal Regolamento Particolare di Gara di ciascuna edizione per le diverse categorie (Base, Silver e Gold).

I termini per l'adesione e il pagamento del corrispettivo della formula "Guest Car" sono quelli previsti dal Regolamento Particolare di Gara.

Lo sponsor che aderisca alla formula "Guest Car" avrà anche diritto a n.01 bollo dedicato da apporre su un'auto moderna al seguito per seguire integralmente il convoglio con la sola limitazione d'accesso alle zone delle prove cronometrate o eventuali altre aree con particolari restrizioni d'accesso.

Le vetture "Guest Car" saranno classificate esclusivamente in una classifica dedicata. Il numero di bollo della "Guest Car" sarà quello previsto per la vettura iscritta alla Gara.

In ottemperanza al Regolamento Particolare di Gara (RPG), nel caso in cui una vettura "Guest Car" sia iscritta da un Concorrente Persona Giuridica, i conduttori iscritti e verificati saranno liberi di alternarsi a bordo della vettura stessa in qualità di pilota e navigatore durante tutto il percorso della Gara. Nel caso in cui la vettura "Guest Car" sia iscritta da una Persona Fisica, quest'ultima dovrà essere sempre presente a bordo dell'autovettura. È prevista la possibilità di sostituire i nominativi dei membri dell'equipaggio "Guest Car", ai termini e alle condizioni di cui al Regolamento Particolare di Gara.